Communiqué de presse

19/06/2026

Le Livrodrome revient à Mulhouse

Après une première édition qui a su trouver son public, la Ville de Mulhouse renouvelle l'expérience du festival littéraire itinérant en accueillant le Livrodrome 2026, ce mardi 23 juin. Au programme, de nouvelles animations pour les scolaires et le grand public, proposées par l'association Plateforme culture et les bibliothèques de Mulhouse.

Un festival littéraire itinérant dédié aux adolescents

En 2025, la collectivité a innové en proposant un nouveau temps fort littéraire dédié aux adolescents : le Livrodrome. Après cette première édition réussie, la municipalité renouvelle l'expérience en accueillant de nouveau cet événement gratuit, mardi 23 juin, au parc Salvator.

1 200 élèves issus des écoles, collèges et lycées mulhousiens sont déjà inscrits et auront un accès privilégié aux animations de 9h à 16h. Le grand public pourra également y participer, de 16h à 19h.

Mulhouse sera la troisième ville étape de ce festival itinérant, porté par l'association Plateforme culture et soutenu par le Centre national du livre. Cet événement est à destination des 11-18 ans, public actuellement le plus éloigné des équipements culturels (d'après une enquête au sein des bibliothèques du réseau, seulement 12 % des jeunes de cette tranche d'âge les fréquentent, contre 40 % pour les 0-11 ans).

Des animations ludiques pour renouer avec la lecture

Le Livrodrome offre un laboratoire d'expérimentation pour renouveler la relation des adolescents au livre et à la lecture. Une vingtaine d'attractions littéraires aux formats courts et interactifs est proposée. Chaque ville accueillant l'événement proposera des attractions conçues par les acteurs locaux comme des leviers pour amener les jeunes vers la lecture.

A Mulhouse, trois animations ont été réalisées par les équipes des bibliothèques, accompagnées par le conseil des jeunes de Mulhouse, qui se sont impliqués dans la programmation et l'animation de cette journée pour proposer :

- **L'imaginographe,** un dispositif autour des albums sans texte qui propose aux adolescents de participer à un jeu d'écriture collective, aussi ludique que créatif. A partir d'une planche de BD à compléter, chacun invente, puis transmet son histoire aux autres. En quelques minutes, les récits s'entremêlent pour donner naissance à des créations ludiques ;

- **Le Grand Quiz,** une version XXL du jeu « Tu te mets combien ? » dans lequel les participants deviennent les pions. En équipe, ils avanceront sur un plateau géant en répondant aux questions des bibliothécaires. Chaîne du livre, coulisses de l'édition ou anecdotes littéraires locales… autant de questions qu'il faudra élucider pour atteindre la ligne d'arrivée ;
- **Date ton livre,** inspiré des applications de rencontres et inventé par le Conseil municipal des jeunes, ce jeu invite à choisir un livre en un swipe. Couvertures, résumés puis échanges : ici, les recommandations viennent des jeunes eux-mêmes. Un moment de partage et de découverte entre pairs pour trouver livre à sa bibliothèque.

En parallèle, la radio MNE proposera une grande émission d'une heure, portée par le Conseil municipal des jeunes, sur la question « Pourquoi les jeunes ne lisent plus ? »

Les élèves pourront également rencontrer les auteurs et illustrateurs invités :

- Sylvie Allouche – *La Fille au fond du canal* (Nathan)
- Catstyle – *Les Chaventuriers* (Albin Michel)
- Thimothée de Fombelle – *La vie entière* (Gallimard)
- Benoît Fouchard – *Jour de chasse* (Seuil)
- Annelise Heurtier – *Entre leurs mains* (Casterma)
- Léa Hybre – *Sumo girl* (Sarbacane)
- Arthur Junier - *Histoires secrètes d'ovnis et d'extraterrestres* (Sens dessus dessous)
- Martin Meyronne – *Les archipels engloutis* (Didier jeunesse)
- Sourya – série *Talli, fille de la lune* (Ankama)
- Manon Secq – premier roman en cours

1 000 chèques-lire d'une valeur unitaire de 12 € seront à gagner sur les attractions afin d'acheter des livres auprès de libraires mulhousiens spécialisés jeunesse (Le Liseron) et BD (Tribulles) qui tiendront un espace librairie. Afin de faciliter le choix des jeunes, les libraires mulhousiens (Le Liseron et Tribulles), ainsi que les bibliothèques et le Conseil municipal des jeunes ont édité un livret regroupant 20 coups de cœur littéraires. Ce livret sera largement diffusé sur place et sera aussi disponible dans les librairies et les bibliothèques.

Une réflexion pour créer un festival pérenne

Au-delà de son aspect festif, le Livrodrome poursuit des objectifs structurants pour la lecture publique sur le territoire mulhousien, notamment la co-construction de la programmation avec des acteurs locaux : l'Education nationale, les librairies et bibliothèques de Mulhouse, la radio MNE ; et la présence des acteurs du monde du livre (Alice Lacroix, relieuse et Flore Piacentino, responsable éditoriale BD Jeunesse chez Albin Michel).

Cet événement permet également la mise à disposition des savoir-faire des équipes des bibliothèques de Mulhouse pour expérimenter de nouvelles formes de médiation en direction des adolescents. Le festival ne pouvant s'établir que deux fois dans une même commune, la Ville de Mulhouse réfléchit à un nouveau format afin de pérenniser ce rendez-vous littéraire, pour tous les publics.

« Nous avons des acteurs exceptionnels à Mulhouse et nous disposons désormais de plusieurs modèles de festivals littéraires qui vont nous aider à construire un rendez-vous pour l'ensemble des publics, pour les années à venir. »
Carine de Marin, adjointe déléguée à la culture et à l'animation culturelle

Contact presse

Alicia GACH
Tél. : 03 89 32 59 92
Port. : 06 16 32 33 41
alicia.gach@mulhouse.fr

Jeanne MERIAUX
Directrice de la communication Livrodrome
Tél. : 06 09 22 55 82
jeanne.meriaux@livrodrome.fr