

La Ville de Mulhouse accueille le Livrodrome 2025

La Ville de Mulhouse expérimente un nouveau format de festival littéraire en accueillant le Livrodrome 2025, proposé par l'association Plateforme culture. L'attribution d'une subvention pour l'accueil de cet événement sera délibérée en conseil municipal, ce jeudi 3 avril. Ce nouveau format vient pallier l'arrêt du festival motàmot en 2024, qui n'avait pas rencontré son public (1 500 personnes sur un week-end).

Un festival littéraire itinérant dédié aux adolescents

Dans son projet culturel de territoire 2024-2027, la Ville de Mulhouse porte l'ambition d'impliquer sa jeunesse dans la vie culturelle de la cité. En 2025, la collectivité innove en proposant un nouveau temps fort littéraire dédié aux adolescents : le Livrodrome. Cet événement se tiendra mardi 17 juin, au parc Salvator, où 1 200 élèves sont déjà inscrits. Le grand public pourra également y participer après les scolaires.

Mulhouse sera ainsi la première ville étape de ce festival itinérant, porté par l'association Plateforme culture et soutenu par le Centre national du livre. Cet événement est à destination des jeunes de 11 à 18 ans, public actuellement le plus éloigné des équipements culturels (seulement 12 % des jeunes de cette tranche d'âge fréquentent les bibliothèques du réseau, contre 40 % pour les 0-11 ans).

Le Livrodrome offre un laboratoire d'expérimentation pour renouveler la relation des adolescents au livre et à la lecture. Une vingtaine d'attractions littéraires (dont cinq seront conçues par les équipes des bibliothèques) aux formats courts et interactifs est proposée durant une journée aux collégiens et lycéens. Des chèques-lire à gagner sur les attractions afin d'acheter des livres auprès de libraires mulhousiens spécialisés jeunesse qui tiendront un stand sur place.

Au-delà de son aspect festif, le Livrodrome poursuit des objectifs structurants pour la lecture publique sur le territoire mulhousien :

- co-construction de la programmation avec des acteurs locaux (bibliothèques, associations culturelles, Education nationale, librairies, radio locale) ;
- mise à disposition des savoir-faire des équipes des bibliothèques de Mulhouse pour expérimenter de nouvelles formes de médiation en direction des adolescents.

Il est proposé d'attribuer une subvention d'un montant de 17 000 € pour accompagner ce projet dont le coût global est estimé à 49 488 €.

Contact presse

Alicia GACH
Tél. : 03 89 32 59 92
Port. : 06 16 32 33 41
alicia.gach@mulhouse.fr

 @Mulhouse_presse

 mulhouse.fr/fr/espace-presse/