

La Ville de Mulhouse, m2A et le Lions Club Mulhouse Europe s'associent à nouveau pour réduire la fracture numérique

La Ville de Mulhouse et Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) cèdent du matériel informatique au Lions Club Mulhouse Europe pour soutenir l'opération « Bouge pour ta planète ».

La remise du matériel a lieu ce jeudi 13 mars, à 11h, en mairie, en présence de Marie Hottinger, adjointe au maire de la Ville, déléguée à l'innovation, au numérique et à la ville des intelligences et Jean-Luc Schildknecht, vice-président de m2A en charge de l'administration générale et du développement numérique.

Une convention entre la Ville, m2A et le Lions Club Mulhouse Europe

La Direction des systèmes d'information, service mutualisé des deux collectivités, procède régulièrement au tri des matériels informatiques et téléphoniques obsolètes, vétustes ou hors service. Elle les collecte dans des bacs stockés à la mairie de Mulhouse pour être placés au rebus *via* une filière de recyclage.

Au regard de l'objectif d'intérêt général poursuivi par le Lions Club Mulhouse Europe, dans le cadre de son opération « Bouge pour ta planète », en faveur de la réduction de l'empreinte environnementale du numérique et de la fracture numérique, m2A et la Ville de Mulhouse ont décidé, pour la quatrième année consécutive, de céder du matériel informatique à recycler pour un montant symbolique de 50 €¹, sur la base d'une convention tripartite signée ce jeudi 13 mars 2025.

Le matériel ainsi collecté sera trié et démonté lors d'une « grande journée de démontage » qui aura lieu samedi 15 mars à Diefmatten, 5 rue Sternenberg (sur inscription : [Sondage - journée démontage le 15 mars](#)).

Le produit de la vente des pièces recyclées permettra au Lions Club Mulhouse Europe d'acquérir des tablettes et ordinateurs qui seront redistribués en fonction des besoins identifiés dans les centres sociaux, écoles ou autres associations du territoire, notamment aux membres du réseau de solidarité numérique mulhousien, afin de contribuer à la réduction de la fracture numérique.

¹ Les cessions à titre gratuit ou à un prix inférieur à la valeur du bien sont en principe interdites. Les collectivités territoriales peuvent cependant consentir à des rabais sur le prix de vente ou sur la location de biens immobiliers, en application des dispositions prévues aux articles R. 1511-4 et suivants du CGCT.

Retour sur les éditions précédentes

Le Lions Club Mulhouse Europe mène des actions de collecte, démontage et revalorisation de matériel informatique usagé depuis quatre ans. Depuis 2021, 6 500 ordinateurs ont été collectés. L'opération représente 2 700 heures de démontage effectuées par 290 membres du Lions Club ou jeunes étudiants. Au total, 95 ordinateurs, 6 tablettes et 120 ventilateurs ont été offerts à des associations locales ou internationales luttant contre l'illectronisme.

Le numérique responsable, une priorité pour la Ville de Mulhouse

Au travers de sa démarche « Villes des intelligences », la Ville de Mulhouse fait de la lutte contre la fracture numérique et de l'engagement pour un numérique durable, des priorités de son action.

En décembre 2021, la Ville de Mulhouse a signé la Charte de l'Institut du numérique responsable pour officialiser son engagement en faveur d'un numérique inclusif et durable, ainsi que le manifeste PlanetTech Care. Elle a engagé un programme d'actions en faveur de l'inclusion numérique de ses citoyens, en collaboration avec les autres acteurs mulhousiens qui œuvrent dans ce domaine et avec le soutien financier de l'Etat : constitution d'un réseau de solidarité numérique, recrutement de conseillers numériques, co-partage d'un espace France services avec la sous-préfecture de Mulhouse, actions de sensibilisation et d'accompagnement des habitants aux usages numériques...

En complément de son action en faveur d'un numérique inclusif, la Ville de Mulhouse a initié une démarche pour tendre vers un numérique écoresponsable et diminuer son empreinte carbone en interne, avec m2A, en déployant un plan d'action pour plus de sobriété numérique et à l'échelle du territoire.

C'est ainsi que la Ville s'implique depuis 2022, aux côtés de m2A, dans le Digital Cleanup Day (journée de sensibilisation au numérique durable). La collectivité a notamment initié une campagne de sensibilisation des acteurs économiques et sociaux à l'empreinte environnementale du numérique en partenariat avec le Technopôle, NUMEUM, la CCI Alsace Eurométropole et SAIME. Cette sensibilisation est aussi menée à destination des citoyens et des agents de la collectivité.

Transition environnementale et solidarité dans l'ADN numérique de m2A

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) a pour première ambition, à travers son Projet de Territoire « Vision 2030 », d'être un territoire de nouvelle donne environnementale, avec notamment l'adoption de son Plan Climat Nouvelle Donne. m2A est ainsi engagée de longue date dans la réduction des déchets.

Cette action, menée en partenariat avec le Lions Club Mulhouse Europe et sa ville-centre depuis quatre ans, y contribue en permettant le traitement et la valorisation de ce matériel informatique grâce aux bénévoles mobilisés. m2A et ses agents s'engagent ainsi à leur échelle en remettant ce matériel et en participant en interne au nettoyage de ses données numériques dans le cadre du « Digital Cleanup Day ».

Plus encore, cette action permet d'œuvrer contre la fracture numérique en permettant aux habitants qui le nécessitent de bénéficier du matériel nécessaire, neuf comme recyclé.

Cette solidarité est dans l'ADN de l'Agglomération qui accompagne ses 280 000 habitants et ses 39 communes membres dans l'évolution de leurs pratiques en faveur de leur environnement, par différentes actions en faveur de la réduction des déchets comme : le « Village du réemploi » de la Foire de Mulhouse, l'opération « J'adopte des poules », la quinzaine européenne de réduction des déchets...

Sur le plan numérique, ayant la compétence « Développement économique », m2A œuvre pour être un territoire attractif pour des entreprises responsables, notamment dans le quartier Fonderie à Mulhouse, véritable Pôle industrie du futur et numérique de notre territoire, 1^{er} site labellisé « Accélérateur industrie du futur et numérique » par l'Etat. Le partenariat public-privé, à l'image de cette action, est en effet nécessaire pour l'avenir du territoire.

Contact presse

Alicia GACH
Tél. : 03 89 32 59 92
Port. : 06 16 32 33 41
alicia.gach@mulhouse.fr

Orlane FOUCAULT
Port. : 06 45 86 16 47
orlane.foucault@m2A.fr



@Mulhouse_presse



mulhouse.fr/fr/espace-presse/