

	CRITÈRE EVALUÉ	PONDERATION	SOUS-CRITÈRE EVALUÉ	Note par sous-critère	Note par critère	Note globale pondérée
ENJEUX GLOBAUX	1. L'autonomie alimentaire et l'offre de produits locaux	15%	Volume de production :	/0,5	7,5	50,0
			Nature des productions (diversité de l'offre et répartition entre les produits maraîchers classiques et des productions spécialisées) :	/2		
			Part de la distribution vendue localement :	/3		
			Intégration de l'exploitation dans une boucle alimentaire locale (autres sites de production, partenaires locaux, revente...) : /3	/2		
	2. Environnement : prise en compte des écosystèmes et des enjeux de biodiversité	20%	Prise en compte de la biodiversité dans l'aménagement et les pratiques culturelles :	/2	10	
Pratiques culturelles respectueuses de l'environnement :	/2					
Prise en compte des enjeux du changement climatiques et des impacts environnementaux :	/2					
Gestion raisonnée de l'eau :	/2					
Optimisation de la résilience des écosystèmes par la mise en œuvre de boucles notamment quant au sourcing et la gestion des déchets et coproduits (économie circulaire) :	/2					
3. Animation et pédagogie	25%	Ouverture du site aux visiteurs et qualité de l'accueil	/3	12,5		
		Partenariat avec des structures locales assumant les rôles d'animation et de pédagogie	/4			
		Offre d'animations et d'activité pédagogiques	/2			
		Offre de formations	/1,5			
Mise en place d'équipements ou aménagements dédiés à l'accueil, la formation et la pédagogie	/2					
4. l'impact socio-économique	30%	Proposition d'un programme d'animations et/ou de formations pertinent en adéquation avec les besoins/envies des habitants :	/4	15		
		Création de plus-value pour le QPV (production consommées sur place, animations pour les habitants du quartiers...)	/5			
		Capacité d'accueil des personnes en précarité, en difficulté ou exclues	/3			
		Nombre d'emploi créés	/3			
5. Démonstrateur d'agriculture urbaine	10%	Mise en œuvre d'un projet exemplaire :	/2	5		
		Transparence et communication sur les pratiques et les résultats :	/1			
		Reproductibilité : indépendance financière	/1			
		Reproductibilité : indépendance technique	/1			
PERTINENCE TECHNIQUE ET VIABILITE DU PROJET	6.Profil du porteur de projet	Formation dans le domaine agricole, environnement ou paysage	/2,5	10		
		Formation dans le domaine de l'animation, la formation, la sensibilisation	/2,5			
		Expérience professionnelle dans le domaine agricole, environnement ou paysage. Une expérience terrain est attendue	/2,5			
		Expérience professionnelle dans l'animation, la formation, la sensibilisation	/2,5			
	7.Cohérence technique du projet	30%	Cohérence et synergies entre les différentes activités :	/3	15	
Qualité et crédibilité des cultures proposées	/5					
Cohérence entre les équipements envisagés, les productions réalisées et le mode de commercialisation ou de valorisation et cohérence avec le contexte socio-culturel	/7					
8.Cohérence économique du projet	30%	Crédibilité du plan de commercialisation et du positionnement (prix de vente) ainsi qu'analyse de revenus liés à d'éventuelles activités annexes	/2	50,0		
Recours à des subventions (de la ville ou autre)	/3					
Estimation du temps de travail	/2					
Evaluation des charges	/2,5					
Qualité et crédibilité du plan de développement à moyen terme	/2,5					
Crédibilité du plan de financement	/3					
9.Réalisme opérationnel	20%	Adéquation entre le profil du candidat et ses ambitions technico-économiques :	/6	10		
Respect du planning prévisionnel de la ville de Mulhouse :	/4					







