



Un festival orienté Jeune public : « PopUp ! Scènes de rue jeune public » du 7 au 9 juillet 2023

A l'été 2023, la Ville de Mulhouse propose aux Mulhousiens un festival des arts de la rue axé sur le jeune public et les familles, gratuit et organisé dans l'espace public. Il s'agit du festival PopUp !, dans un format plus ambitieux que celui déjà expérimenté à Mulhouse en 2019.

PopUp ! a été créé en 2019 et 2021 en lien avec le programme « Mulhouse L'Épopée ». L'idée originale était de créer un temps fort de clôture de la saison culturelle estivale. Après deux éditions tout public, la programmation de ce rendez-vous a été orientée en direction du jeune public en 2021.

Après une pause en 2022, PopUp ! revient avec une formule étoffée et **affirme joyeusement sa filiation avec Scènes de rue, festival des arts de la rue**. En 2023, PopUp ! sera une bouffée d'air frais et vivifiant avec des spectacles de qualité et des propositions participatives et ludiques.

La programmation artistique sera **pluridisciplinaire** : théâtre de rue, cirque, danse, musique et cinéma. Elle se construit autour de propositions dites jeune public, s'adressant directement voire exclusivement aux enfants et de spectacles tout public. En effet, qui dit enfants, dit parents, voire grands-parents. Et c'est bien l'identité du festival de **regrouper toutes les générations autour de la découverte du spectacle vivant et de partager ces instants drôles et poétiques, d'aiguiser la curiosité des plus jeunes et de les sensibiliser à la création d'aujourd'hui ! Et tout cela gratuitement !**

C'est une spécificité mulhousienne que de proposer un festival de cette nature dans l'espace public pour le jeune public. En effet, il semble important de reconnaître la singularité du jeune public dont la relation au spectacle vivant apparaît sans a priori ni idée préconçue, et à qui nous devons des propositions exigeantes et de qualité. Dans une ville où 1 Mulhousien sur 5 a moins de 14 ans, il ne serait pas entendable qu'il en soit autrement.

PopUp ! Scènes de rue jeune public en chiffres :

15 compagnies / **50** personnes mobilisées (agents de la collectivité, vacataires) / **80** artistes.

La création Jeune public dans l'espace public : des potentialités de développement à Mulhouse

Aujourd'hui, la création en direction des plus jeunes est dense et diverse mais reste cantonnée aux salles de spectacles et aux établissements scolaires. Les spectacles de qualité créés spécifiquement pour l'espace public sont rares. Et pour ceux qui existent, ce sont de petites formes et souvent à jauge limitée.

Sur le long terme, avec ce projet, la Ville souhaite susciter de nouvelles aventures, initier de nouveaux terrains d'expérimentation, tenter des croisements artistiques et surtout inventer de nouvelles manières de s'adresser aux jeunes publics.

Au titre d'innovation en matière de festival jeune public, des temps de réflexion pourront être organisés avec des structures professionnelles telles que Scènes d'enfance - ASSITEJ (Association professionnelle du spectacle vivant jeune public) ou le TIGRE-réseau Jeune Public Grand Est et le secteur des Arts de la rue.

3 jours de festival (détail de la programmation à venir courant juin)

- Vendredi 7 juillet / Soirée pour fêter le début des vacances avec spectacles et cinéma (Parc Salvator et Place de la réunion)
- Samedi 8 juillet / Journée festivalière avec un florilège de propositions dans l'espace public du centre-ville. Un temps festif sera proposé en soirée avec un concert/bal (espace convivialité au Parc Salvator, Parc Steinbach, Place de la réunion, diverses écoles, Zoo...)
- Dimanche 9 juillet / Dimanche aux Berges de l'Ille (spectacles et propositions participatives).

Certaines propositions Jeune public étant à jauge limitée, une billetterie sera mise en place le jour même du spectacle au Point Info.

PopUp ! Scènes de rue jeune public à la rencontre des scolaires

Une programmation scolaire et périscolaire sera proposée aux écoles toute la semaine avec des projets in-situ : *Gommette* de la cie Jeanne Simone, *Radio Hermès* du Cirque Rouage, ou encore *Okami* de la cie Entre chien et loup ou *La ville du chat obstiné* du BIÖffique Théâtre.

Focus sur un spectacle : BIÖffique Théâtre / La ville du chat obstiné

De 7 à 11 ans - spectacle interdit aux parents

Un trio inattendu, un chat et deux humains travaillent à l'élaboration d'un atlas international des villes de chats. Aujourd'hui, pour mieux comprendre comment ces félins vivent ici, ils sollicitent l'aide des enfants, réputés bien meilleurs que les adultes en communication inter-espèces.

Grâce à une petite caméra accrochée au cou de l'animal, les enfants découvrent en direct la balade du chat dans le quartier alentour. Très vite, voir la ville des chats à travers l'écran ne suffit plus, il faut partir sur leurs traces, mener l'enquête. Munis d'étonnants instruments qui modifient leurs perceptions, ils· approchent la manière dont les chats voient et entendent.

Ensemble, ils· découvriront peu à peu une ville parallèle, une contre-ville, celle des chats, et les surprenantes activités qui s'y déroulent...Le BIÖffique théâtre est une compagnie lyonnaise créée en 2006. Son travail porte sur la création de formes théâtrales contemporaines dans des lieux non dédiés à la représentation. Elle est à la recherche d'une poétique qui ne nie pas le réel mais se développe en parallèle d'un quotidien pour en donner une autre lecture : forcer le réel à nous proposer autre chose. Ses projets reposent sur l'expérimentation de nouvelles formes de relation au public et aux espaces en jouant avec les codes de la représentation. Le BIÖffique théâtre est aussi un outil de création *in situ*, dédié à des moments, des lieux, des territoires et leurs habitants.



Partenariats

Un projet est en cours d'écriture avec le Moulin nature de Lutterbach autour de la parentalité pour compléter le dimanche artistique et au vert : espace petite enfance autour de la sensorialité, ateliers parents-enfants, grimpe-arbre, sensibilisation à l'environnement (petites bêtes, oiseaux etc...), mini courses d'orientation, construction participative etc.

Une attention particulière sera portée à l'accueil des enfants aux spectacles avec un personnel formé à l'enfance. Une recherche de partenariat est en cours avec une structure de formation de type Praxis. Des outils de médiation dédiés au jeune public seront également mises en place.

Le pilotage du projet

Le service Développement culturel de la Ville de Mulhouse porte le projet PopUp ! et assure sa mise en œuvre en collaboration avec le directeur technique habituel du festival Scènes de rue.

La programmation artistique a été confiée à Emmanuelle Telega, cheffe de projet culturel au sein du service. Cette dernière est habituellement en charge de la coordination du festival Scènes de rue et de la programmation des Jeudis du Parc. Elle a également porté le volet artistique des éditions précédentes de PopUp !

Une identité graphique made in Mulhouse !

La création du visuel de PopUp ! a été confiée au collectif mulhousien 2920G. Ce dernier, basé à Motoco, regroupe des designers d'horizons divers (architecture, photographie, scénographie, design produit et design graphique) et formés à la Haute École des Arts du Rhin.

Une déclinaison en signalétique est prévue afin de créer une scénographie urbaine ludique.

Le festival PopUp ! Scènes de rue jeune public : un événement écoresponsable

Depuis 10 ans, le festival Scènes de rue met en place des actions concrètes pour limiter son impact sur l'environnement, ça sera aussi le cas pour le festival PopUp ! Scènes de rue jeune public :

- utilisation de papier recyclé,
- utilisation de vaisselle dure et de gobelets réutilisables pour limiter les déchets,
- suppression des bouteilles plastiques et valorisation de l'eau de Mulhouse,
- recours aux circuits courts et aux produits issus de l'agriculture biologique,
- tri des déchets (y compris compostage),
- utilisation de toilettes sèches,
- promotion des transports en commun.

Pour ses actions et engagements, le festival a obtenu le label 2 de la [Charte Eco-manifestations Alsace](#).

Les orientations de la politique culturelle de Mulhouse

Au cours des trente dernières années, la politique culturelle de la Ville de Mulhouse a été marquée par le déploiement de très nombreux équipements culturels rayonnants, facteurs d'attractivité sur un territoire industriel présentant plusieurs fragilités.

2020 marque un nouveau tournant de la politique culturelle municipale : il s'agit pour la Ville de dresser le bilan de son action culturelle des dernières décennies et de prévoir sa feuille de route pour les prochaines années. Il s'agit également de poursuivre la mise en cohérence de l'offre présente sur le territoire, qui fait intervenir des acteurs multiples : professionnels et opérateurs de la culture, partenaires institutionnels, associations et amateurs.

La culture à Mulhouse c'est :

- un facteur d'attractivité et de rayonnement autant pour les habitants que pour l'ensemble du territoire. Mulhouse, 2^e ville d'Alsace, possède une offre culturelle et un taux d'équipement supérieur à la moyenne des villes de sa strate, c'est incontestablement une ville où les arts et la culture occupent une place centrale, qui la positionne de manière visible et reconnue sur ce champ au plan régional mais aussi tri-national.
- un facteur de cohésion humaine et territoriale, à travers l'épanouissement qu'elle apporte aux habitants. Mulhouse est une ville mosaïque dans laquelle tisser du lien entre quartiers, entre communautés est un enjeu d'avenir fondamental d'égalité des chances et de citoyenneté.
- Une attention spécifique est portée sur le jeune public, sur un territoire où 20 % de la population a moins de 20 ans. Ce chiffre monte jusqu'à 40 % lorsque l'on considère les mulhousiens de moins de 30 ans. Le contexte actuel d'anxiété massive chez les jeunes, oblige à cibler ce public en priorité dans les politiques publiques, en particulier dans la culture, pour accompagner les spectateurs, artistes, citoyens de demain.

Retour du festival Scènes de rue dès 2024

Le festival Scènes de rue a été créé en 1998. Il est monté en puissance pour devenir au fil des années, l'une des références des festivals des arts de la rue dans le Grand Est.

Dans un contexte d'évolution de la politique culturelle et de contraintes budgétaires, et à l'instar d'autres dispositifs dans de nombreux champs, il a été décidé de réinterroger le format de Scènes de rue et de ne pas le reconduire dans son format habituel en 2023. Cette pause doit permettre aux équipes et au directeur artistique de la manifestation d'avoir une année de réflexion, pour se consacrer à une édition tournée davantage vers les enjeux de notre ville avec une participation citoyenne encore plus importante. Un festival davantage ancré sur le territoire et répondant au mieux aux nouvelles orientations de la politique culturelle mulhousienne.

Le retour du festival Scènes de rues en 2024 s'inscrira dans une méthodologie de travail renouvelée : une concertation ouverte sera proposée aux personnes intéressées, pour préparer l'édition que la Ville souhaite construire avec les habitants et les acteurs du territoire.

L'info en + :

Frédéric Rémy, directeur artistique de Scènes de rue depuis 15 ans et par ailleurs directeur du festival d'Aurillac, poursuivra sa collaboration avec la Ville de Mulhouse, pour l'édition réinventée de Scènes de rue 2024.