

29/11/2022

## Le concours des vitrines de Noël 2022 est lancé !

*Pour la troisième année consécutive, les commerçants, artisans, cafetiers, restaurateurs et hôteliers mulhousiens sont invités à participer au concours récompensant les plus belles vitrines de Noël. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 6 décembre. Cette année le jury sera composé des volleyeuses du Volley Mulhouse Alsace (VMA) qui désigneront les cinq plus belles vitrines de Noël.*

Ce concours s'inscrit dans la volonté de la Ville de Mulhouse de faire des commerçants sédentaires de véritables acteurs du Marché de Noël, afin que la magie de Noël se vive sur un périmètre élargi à l'ensemble du centre-ville de Mulhouse.

Décorer les vitrines des enseignes constitue une véritable source d'émerveillement pour petits et grands, c'est une démarche qui se veut vecteur d'unité et de solidarité entre les commerçants du centre-ville et les mulhousiens.

### A gagner pour les commerçants lauréats :

- 1 week-end en Resort Hôtel offert par le Club Med
- 500 € en chèques-cadeaux Vitrines de Mulhouse
- 1 an de fleurs offert par « Fleurs & Nature »
- 1 an de chocolat offert par « Caprices »
- 1 coffret « découverte » offert par « Clos 3/4 »

L'équipe du VMA parcourra à la mi-décembre le centre-ville de Mulhouse pour désigner les plus belles vitrines parmi les participants.

Les commerçants, artisans, cafetiers, restaurateurs et hôteliers mulhousiens qui souhaitent participer au concours ont jusqu'au 6 décembre pour transmettre une photo de leur vitrine de Noël (format horizontal/paysage) par mail accompagné de leurs coordonnées complètes à Frédéric Marquet, Manager du commerce de la Ville de Mulhouse : [frederic.marquet@mulhouse-alsace.fr](mailto:frederic.marquet@mulhouse-alsace.fr).

---

### Contact presse

Nina OUMEDJKANE

Tél. : 03 89 32 59 92

Port. : 06 29 68 13 46

nina.oumedjkane@mulhouse.fr

 @Mulhouse\_presse

 [mulhouse.fr/fr/espace-presse/](http://mulhouse.fr/fr/espace-presse/)