Mulhouse

INFO-PRESSE

MULHOUSE SE TRANSFORME

LES CHIFFRES CLÉS DES PROJETS EN COURS

MOBILITÉS DOUCES

- **6 km de rues réaménagées** de façade à façade pour davantage de place aux piétons, vélos et mobilités douces,
- **10 km d'itinéraires cyclables** continus et sécurisés d'ici 2026.

PARTICIPATION CITOYENNE :

Concertation mobilités douces :

- **16** temps d'information,
- **23** ateliers de concertation,
- environ **550** personnes rencontrées.

Concertations sur les grands projets urbains en 2021 :

- **11 concertations** (ex : le bruit en Ville, la ville apaisée - journée sans voiture, aménagement du square de Gaulle, du quai de l'Alma, d'un skate park),
- **1 700 personnes interrogées,**
- **530 heures d'échanges.**

TRAVAUX DANS LES ÉCOLES

Plan écoles :

80 millions d'euros pour la reconstruction complète de **10 écoles** sur la période 2013-2026.

PLAN LUMIÈRE : SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE ET MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

À ce jour, le patrimoine d'éclairage public de Mulhouse est composé de :

- **14 600** luminaires dont :
  - **30,6%** déjà rénovés en LED,
  - **16,9%** en lampe à décharge mais récents (moins de 10 ans),
  - **52,5%** en lampe à décharge considérés à rénover.

La période de travaux est de **10 ans** et la période d'exploitation-maintenance de **15 ans** (dont une rénovation accélérée sur **3 ans** des luminaires afin d'atteindre rapidement l'objectif d'économie d'énergie). Le périmètre géographique de ces travaux est :

• Le centre-ville avec la réalisation d'un pilotage centralisé, des travaux neufs, de rénovations et de mise en oeuvre d'illuminations scénographiques à quoi s'ajoute une mission d'exploitation-maintenance,

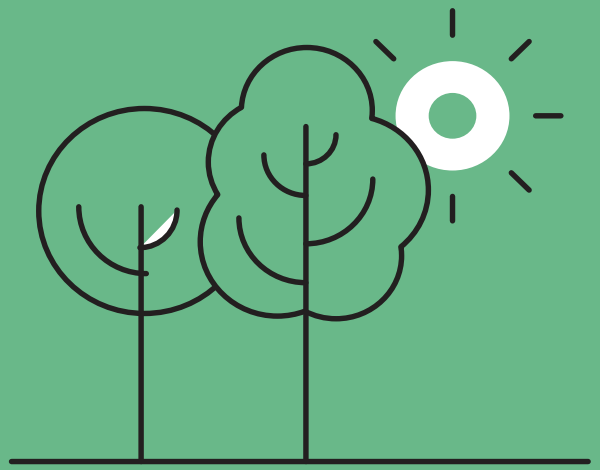
• le reste de la ville avec la réalisation d'un pilotage centralisé et des travaux de remplacement de luminaires LED.

L’embellissement et l’attractivité de la ville :

Illuminer les lieux emblématiques de Mulhouse participe grandement à l’attractivité et à la valorisation de son patrimoine. Ainsi, des illuminations scénographiques, dans le respect de la sobriété énergétique, seront mises en place sur **4 sites majeurs** identifiés : Place de la Réunion dont le Temple St-Etienne et l’Hôtel de Ville ; la Tour du Bollwerk ; la Place de la République et le square de la Bourse. D’autres sites sont également envisagés (édifices et rues et places secondaires).

NATURE EN VILLE

- **1 nouveau parc de 3 hectares** : les Terrasses du musée,
- **2 corolles végétalisées** et connectées installées place de la République,
- **24 000 arbres plantés** (de 40 essences locales) pour créer une forêt urbaine de **8 000 m²** inspirée de la méthode Miyawaki sur la Promenade de la Doller, un site de **10 ha,**
- **10 cours d'école** végétalisées pour favoriser les écoles nature et lutter contre les ilots de chaleur,
- **10 km de berges** réaménagées le long des cours d'eau (Ill, Doller, Steinbaechlein et canal Rhin-Rhône),
- Mulhouse = **292 ha d'espaces verts.**



ATTRACTIVITÉ MULHOUSE GRAND CENTRE

4 thèmes d'intervention :

- habitat,
- espaces publics,
- déplacements,
- commerce.

Habitat :

+ d'aides au ravelement du centre-ville
- **1 million €** versé en subventions par la Ville,
- **5 millions €** de travaux engagés par les propriétaires,
- **170 façades** rénovées.

Espaces publics :

- **2 km** de rues réaménagées,
- **9 550 m²** de trottoirs dallés,
- **2 000 m²** réaménagés place de la Paix,
- **61** arbres plantés,
- **750 m²** de plantations,
- **114** nouveaux luminaires installés,
- **70** arceaux à vélo supplémentaires,
- **38** bancs installés,
- **19** conteneurs enterrés pour la collecte des déchets.

Parkings :

- **8 000** places : **4 330** en voirie + **3 635** en ouvrage,
- **2 € les 4H** dans les parkings du centre-ville,
- **90** places gratuites 30 minutes.

Commerce :

- **596 ouvertures** et signatures depuis janvier 2011 contre **339 fermetures,**
- **51 locaux vacants** contre 110 début 2011.