

14/06/2022

## La Ville de Mulhouse développe le design actif pour faire bouger les Mulhousiens

Portées par l'Agence de la Participation Citoyenne, la concertation et les expérimentations se poursuivent dans le cadre du projet **Développement des Mobilités Douces de la Ville de Mulhouse**.

\*\*\*

Dans le secteur Briand-Franklin, les jours où il n'y a pas de marché, les enfants s'approprient les espaces laissés vides pour jouer. Forte de ce constat et en réponse aux habitants qui souhaitent disposer de véritables espaces ludiques et colorés, la Ville de Mulhouse se lance dans une **première expérience de design actif** pour animer ce lieu de vie et de rencontres.

Le design actif est un concept encore peu connu en France qui a émergé en Amérique du Nord dans les années 1980 en réaction aux constats alarmants sur l'accroissement de l'obésité et des comportements sédentaires des populations. Il consiste à aménager très simplement des espaces publics et des bâtiments pour favoriser l'activité physique et sportive au quotidien, pour tous. Concrètement il s'agit de « détourner » l'usage habituel de l'urbanisme de tous les jours afin d'inciter à la pratique sportive libre et spontanée.

Sur les dalles du marché du Canal couvert, ce projet s'articule autour de la réalisation de **2 grandes fresques multi-activités** pour les habitants de 7 à 77 ans. Sur la dalle mercerie, un terrain multisport et sur la dalle fruits et légumes, une cour de récréation pour enfants : piste de course, circuit de vélo, jeu de l'oie et autres jeux de société, marelle... À travers un univers graphique rassemblant petits et grands, les activités se chevauchent et s'imbriquent les unes aux autres pour créer une grande fresque graphique colorée et unique qui favorise la réalisation personnelle, la bonne humeur, le vivre-ensemble et le bien-être en encourageant à la pratique sportive.

Après un appel à candidatures, le **collectif mulhousien 2920g** basé à Motoco a été retenu.

Le projet a été travaillé en lien avec les services de l'Agence de la Participation Citoyenne, de la Voirie, du Commerce et des Sports de la Ville pour aboutir à un résultat qui tient compte entre autre du fonctionnement du Marché mais aussi de la réglementation voirie.

Ce projet sera achevé pour le temps-fort « Votre quartier se transforme – journée découverte » du dimanche 3 juillet.

### CONTACT PRESSE

Nina OUMEDJKANE

Tél. : 03 89 32 59 92 / Port. : 06 29 68 13 46

[nina.oumedjkane@mulhouse-alsace.fr](mailto:nina.oumedjkane@mulhouse-alsace.fr)