



DOSSIER DE PRESSE

L'Agence de la participation citoyenne, une année 2021 entre maturité et expérimentation

Mardi 1^{er} février 2022 à 9h30 Mairie de Mulhouse - Entrée A - Salle 119 - 1^{er} étage

CONTACT PRESSE

Nina OUMEDJKANE

Tél.: 03 89 32 59 92 / Port.: 06 29 68 13 46 nina.oumedjkane@mulhouse-alsace.fr

L'AGENCE DE LA PARTICIPATION







Con. 04

Concertations sur les grands projets urbains

Instances participatives

Démarches collaboratives

06

Démarches expérimentales

09

Recettes 2021

10

Dépenses 2021

Concertations sur les grands projets urbains

11 concertations en 2021 sur des sujets tels que :

- Le bruit en Ville ;
- Le renouvellement urbain (Drouot, Fonderie et Coteaux);
- La ville apaisée (journées sans voiture);
- L'aménagement du square de Gaulle ;
- L'aménagement du quai de l'Alma dans le cadre de Mulhouse Diagonales;
- L'aménagement d'un Skate Park.





1.700 personnes interrogées

530 heures d'échanges



Les outils innovants 2021 :

« Croque ta Ville » / les micro-trottoirs / journées sans voitures



Instances participatives

Relance des instances participatives avec une campagne de recrutement à l'échelle de la Ville (avec Mulhouse Ainés).



220 nouveaux inscrits



Une soirée conviviale au Climbing Center



3 espaces citoyens









Démarches collaboratives



8 RDV citoyens:

• Collaboration avec L'AURM / 250 participants.





Création d'espaces de convivialité :

- Jardin partagé derrière la Filature ;
- Square Odile Hubler, quartier Drouot;
- Parc des Coteaux.



Et aussi l'organisation du World Clean Day, l'organisation de la hotte solidaire...





Démarches expérimentales



4 journées sans voitures

Fonderie / secteur gare / Roosevelt / Franklin-Colmar-Pasteur.



Croque ta ville

Sur 6 concertations avec 6 artistes

Lancée en 2021 par l'Agence de la Participation Citoyenne de Mulhouse, dans le cadre de ses différentes concertations sur les grands projets de transformation urbaine, la démarche « croque ta ville » invite les habitants à poser leurs idées en images grâce au coup de crayon d'illustrateurs.

Simple et agile, cette méthode de concertation permet de recueillir la parole des habitants de tout âge en représentant leurs idées de façon originale et inclusive. La rencontre avec les illustrateurs donne ainsi lieu à un échange sans complexe et facilite la séance d'idéation. Ce vecteur artistique permet en outre une compréhension et une approche plus douce du projet et de ses enjeux. La mise en valeur de leurs idées par le dessin constitue un atout majeur dans l'appropriation des habitants et des usagers au projet en devenir.

Démarche d'évaluation de la qualité de la démocratie locale mulhousienne en collaboration avec l'association Démocratie Ouverte





Et aussi...



Le médiateur territorial : 162 dossiers.



Dernières phases du budget participatif Mulhouse Diagonales et le lancement de la réflexion sur le prochain budget Participatif.



Audit et adaptation de la stratégie numérique de la démarche Mulhouse C'est Vous.



Un soutien et un accompagnement de projets participatifs d'habitants et d'associations en faveur de l'animation des quartiers et du lien social entre les habitants avec le soutien financier à 5 fêtes de quartier et à l'appel à projets Courts-Circuits.



Par ailleurs, l'Agence a été sollicitée pour s'impliquer dans...



Le lancement d'un Observatoire Local de la Vie Associative à Mulhouse (341 questionnaires d'associations).



Le déploiement du Plan Vélo mulhousien à travers différentes concertations ainsi que par une participation à l'organisation et la mise en œuvre de plusieurs journées dédiée aux mobilités douces au centre-ville.





Préparation des 6 forums de secteur



Recettes 2021



53 530 € de dotation de la Ville de Mulhouse pour l'ensemble du fonctionnement de l'Agence et des projets de quartiers.



50 264 € d'excédent de l'exercice 2020.

Soit un budget total de 103 794 €.



Dépenses 2021



Conseils participatifs et Conseils citoyens (fonctionnement, projets, formation, organisation des forums) : **22 451 €** de dépenses réalisées (pour un prévisionnel de **31 040 €**).



Les dépenses dédiées au fonctionnement et aux activités propres de l'Agence s'élèvent à **71 095 €** dont **10 000 €** de subventions reversées (pour un prévisionnel de 72 753 €).

Le total des dépenses s'élève à 93 546 €.

*Nota Bene : la crise sanitaire a lourdement impacté l'activité de l'Agence

