

## Le concours des « Vitrines de Noël »

*Les artisans, commerçants et restaurateurs mulhousiens s'engagent dans un concours des « Vitrines de Noël », pour concocter une ambiance féerique dans les rues de Mulhouse.*

*Ce concours sera participatif, à l'image de Noël à Mulhouse 2020, puisque ce sont des enfants issus des Conseils municipaux des enfants, des ados et des jeunes, qui désigneront les cinq plus belles vitrines de Noël.*

Cette animation est proposée pour la première année à Mulhouse, en vue de renforcer l'esprit de Noël, l'embellissement de la ville et la dynamique commerciale à venir, liée à la période des fêtes de fin d'année.

S'il a pour objectif de fédérer les commerçants, artisans et restaurateurs autour d'un projet commun, ce concours de la plus belle vitrine de Noël participe notamment à la nécessité pour le centre-ville de continuer à faire envie, à montrer que le centre-ville de Mulhouse est vivant et que les participants à ce concours font tout pour offrir à tous une belle période de Noël à Mulhouse.

A l'issue du concours le 1<sup>er</sup> décembre, les cinq vitrines les plus féériques seront récompensées par un jury composé de membres des Conseils municipaux des enfants, des ados et des jeunes.

Le fait de décorer les vitrines des enseignes, véritable source de bonheur et d'émerveillement pour petits et grands, se veut aussi être une démarche d'unité et de solidarité entre les commerçants et les habitants, autant de valeurs prônées par l'édition 2020 de Noël à Mulhouse.

D'autres rendez-vous pour honorer ce temps des fêtes de fin d'année seront annoncés dans les prochains jours. Chaque semaine, une nouvelle émotion, pour que règne la magie de Noël, malgré tout.

Les artisans, commerçants et restaurateurs mulhousiens souhaitant briller de leurs talents en mettant en scène leur vitrine aux couleurs de Noël pourront envoyer, une fois la vitrine terminée, une photo par mail, avec leurs coordonnées complètes et ce avant le 1<sup>er</sup> décembre à Frédéric Marquet, Manager du commerce de la Ville de Mulhouse : [frederic.marquet@mulhouse-alsace.fr](mailto:frederic.marquet@mulhouse-alsace.fr).

Les participants peuvent aussi relayer sur les réseaux sociaux la préparation de leur vitrine via des photos, vidéos, articles...de quoi donner envie de venir admirer le résultat !

### CONTACT PRESSE

Nina OUMEDJKANE  
Tél. : 03 89 32 59 92 / Port. : 06 29 68 13 46  
[nina.oumedjkane@mulhouse-alsace.fr](mailto:nina.oumedjkane@mulhouse-alsace.fr)