LES SAISONS DE BRIAND

LA SAISON 2 : LES COULEURS

DOSSIER DE PRESSE

100 % PIÉTONNE PERMETTANT AUX HABITANTS DE PROFITER PLEINEMENT DE L'ESPACE URBAIN

CONTACT PRESSE :

Nina OUMEDJKANE
Attachée de presse
03 89 32 59 92
06 29 68 13 46
nina.oumedjkane@mulhouse.fr

SOMMAIRE

LE PROGRAMME ANRU + « INNOVER DANS LES QUARTIERS » — 4

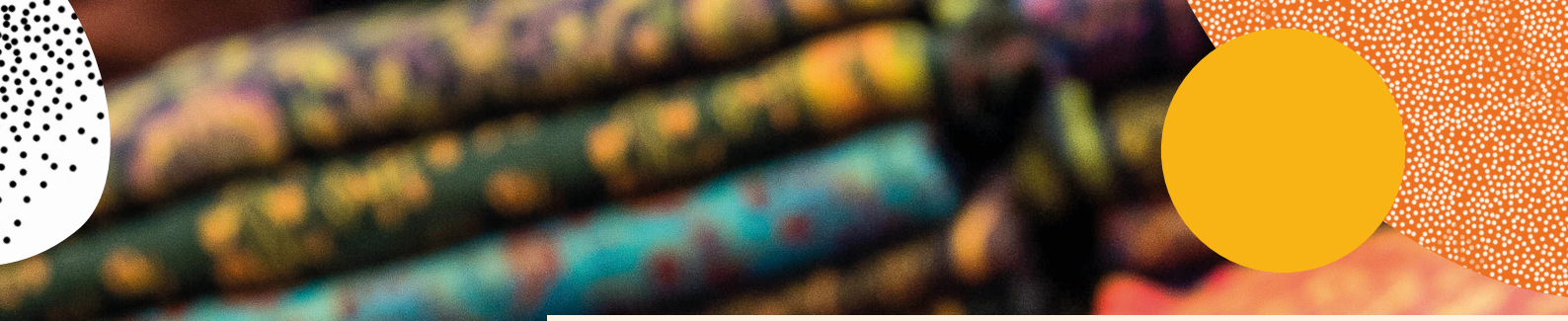
L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET (AMI) POUR LA RENAISSANCE DE L'AVENUE ARISTIDE BRIAND : BRIAND SITE ECOLE — 4

- LA NATURE DES PROJETS RECHERCHÉS 5

LA SAISON 2 BRIAND — 6

PROGRAMME — 6

- DÉROULÉ 6
- DÉTAIL DES PRINCIPALES ANIMATIONS 7



PRÉAMBULE

Le quartier Briand a fait l'objet, en première instance, d'un Programme National pour la Rénovation Urbaine (PRU), de 2006 à 2013. Dans la continuité, un Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU) a été lancé en 2018 pour sept ans, dont l'objectif est double : donner aux habitants des quartiers concernés l'envie d'y rester et à ceux qui n'y sont pas encore de s'y installer. Passer de la « ville subie » à la « ville choisie ».

Toujours dans une volonté de revitaliser le quartier, la conviction de la Ville de Mulhouse est que, demain, l'avenue Briand sera « une nouvelle avenue des curiosités du monde, une avenue école, pionnière et hospitalière, repérable par son ambiance et son esthétique bigarrée ».

Pour mener à bien cette démarche dans le quartier Briand, la Ville de Mulhouse a concouru en 2017 à l'ANRU+. Inscrit dans le NPNRU, l'ANRU+ est un dispositif d'accompagnement renforcé sur l'innovation et l'investissement économique. A Mulhouse, les quartiers Briand et Fonderie ont été retenus. Le quartier Briand l'a été au titre du volet « innover dans les quartiers » via un projet de services pour développer l'hospitalité et les savoir-faire commerciaux : « Briand, site école ».

Amorçage de la revitalisation du quartier, l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) est lancé par la Ville de Mulhouse le 28 janvier 2019 par Michèle Lutz, Maire de Mulhouse et les partenaires de la démarche.

Appelé « Briand, site école », l'objectif est d'identifier des porteurs de projets motivés par les valeurs d'innovation collective, la création d'entreprises et donc la création d'emplois, par l'action pédagogique, l'animation et l'embellissement du quartier et par l'économie sociale et solidaire.

Plusieurs espaces et locaux ont été identifiés pouvant accueillir, dans des conditions financières attractives :

- **des activités commerciales ou artisanales** (magasin alimentaire, restaurant « food fusion », café ou salon de thé, textile, mode ou décoration, objets vintage, métier anciens, pop up store...) témoignant de la créativité liée à la diversité culturelle du quartier,
- **des ateliers de fabrication de design issus du recyclage,**
- **des écoles de formation,**
- **des services aux habitants,**
- **des activités professionnelles tertiaires,**
- **un espace citoyen** (88 av Briand)

L'avenue peut encore accueillir des actions design ou citoyennes et bien d'autres choses ...

Afin de faire connaître le projet de revitalisation de l'avenue Briand à l'ensemble des Mulhousiens tout en s'associant aux acteurs du quartier, il est prévu l'organisation d'événements de mobilisation collective – les « Saisons de Briand ».

La première saison, samedi 7 décembre, a été consacrée aux étoffes, en lien avec le tissu de noël, et à l'inauguration du 88 avenue Briand, espace citoyen partagé.

La 2e saison, initialement prévue le 5 avril puis le 21 juin, se déroulera le dimanche 20 septembre de 10h à 18h. Elle aura pour thème les couleurs.

LE PROGRAMME ANRU + « INNOVER DANS LES QUARTIERS »

ANRU + est un programme qui a pour but d'accompagner le déploiement de l'innovation et des pratiques d'excellence dans certains quartiers politiques de la ville en renouvellement urbain. Pour répondre aux problématiques spécifiques à ces quartiers, les actions soutenues dans le cadre d'ANRU+ doivent permettre :

- d'améliorer la qualité de vie des habitants. Concrètement, cela passe par le développement de nouvelles ressources comme par exemple la mise en place de circuits de formations en lien avec l'emploi dans les quartiers. Il s'agit également de proposer des mesures qui peuvent aider à diminuer leurs dépenses contraintes, en développant par exemple des activités économiques les incluant ;
- de renforcer l'attractivité des quartiers. Cela passe par des propositions qui sont des leviers au retournement d'image de ces quartiers. Concrètement, il s'agit de les faire rayonner à l'intérieur comme à l'extérieur, en proposant par exemple des actions d'animation, de nouveaux services et fonctionnalités qui reposent sur des actions innovantes.

Le présent Appel à Manifestation d'Intérêt se place dans ce cadre.

L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI) POUR LA RENAISSANCE DE L'AVENUE ARISTIDE BRIAND : BRIAND SITE ÉCOLE

La Ville de Mulhouse a lancé le 14 décembre 2018 un appel à manifestation d'intérêt pour identifier des porteurs de projets motivés par les valeurs d'innovation collective, la création d'entreprise et donc la création d'emplois, par l'action pédagogique, l'animation et l'embellissement du quartier, par l'économie sociale et solidaire...

Une trentaine de porteurs de projets a été distinguée en juin 2019 dans le cadre du projet BRIAND Site école, chacun devant développer une activité de nature sociale ou économique. La collectivité, grâce à l'expertise d'Alsace Active et Tuba, assure l'accompagnement de ces porteurs de projet afin de leur permettre de passer d'une activité prototype à une activité opérationnelle et viable, au bénéfice du quartier et de ses habitants et dans des lieux emblématiques du quartier.

LA NATURE DES PROJETS RECHERCHÉS

L'objet de cet Appel à Manifestation d'Intérêt est de recruter des porteurs de projet motivés et passionnés pour partager les objectifs du projet d'innovation et de recherche, animés d'une passion professionnelle à faire partager au sein du quartier Briand.

Il est attendu des projets :

- **qu'ils soient innovants** et traduisent le manifeste proposé pour l'avenue et les grandes thématiques porteuses identifiées ;
- **qu'ils favorisent l'innovation**, la professionnalisation et l'accompagnement d'entrepreneurs existants ou futurs (artisans, commerçants, animateurs, associations ...) ;
- **qu'ils fassent preuve d'inclusion sociale**, favorisant la qualification, voire l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi et l'accueil de personnes candidates au volontariat ;
- **qu'ils soient définis puis mis en œuvre de manière participative** avec les habitants, les usagers de l'axe Briand / Franklin, les acteurs locaux et les élèves d'établissements scolaires ;
- qu'ils offrent une **expérience nouvelle** aux futurs usagers et clients, trouvent des services inédits et inexistants dans le secteur dans une esthétique et ambiance à la hauteur du potentiel et de l'histoire du quartier ;
- **qu'ils fonctionnent de manière autofinancée** (par la création de valeur et les recours aux financements de droits communs et/ou subventions), réalistes et pouvant faire l'objet de partenariats publics/privés.

De manière générale, des projets ayant valeur d'exemple et ayant un effet d'entraînement positif.

LA SAISON 2 BRIAND

Date : **dimanche 20 septembre 2020 – de 10h à 18h**
Lieu : avenue Briand

Initialement prévue pour le mois d'avril, la saison 2 de Briand revient dans un format étendu en s'associant au CSC Lavoisier-Brustlein dans le cadre de sa fête de quartier. Des activités ludiques et participatives à destination des habitants et des visiteurs seront organisées conjointement par les porteurs de projet Briand Site École et le centre socio-culturel.

"LE CENTRE SOCIO-CULTUREL (CSC) LAVOISIER-BRUSTLEIN : PARTENAIRE INCONTOURNABLE DU QUARTIER"

L'Association du Centre Socio-culturel Lavoisier-Brustlein a dans ses statuts pour mission de favoriser le "mieux vivre ensemble" des habitants des quartiers Brustlein - Cité Briand - Daguerre - Doller.

Pour ce faire, l'Association :

- **pilote un projet social** conçu et porté par les habitants ; celui-ci s'inscrit dans une dynamique partenariale pour une réelle cohérence du territoire,
- **elle anime un centre socioculturel,** qui organise des activités et des services pour, et avec les habitants, et qui les accompagne dans leurs initiatives,
- **elle gère les ressources** humaines, financières, et immobilières utiles au bon développement du projet social,
- **elle met en oeuvre un fonctionnement démocratique** et suscite des pratiques citoyennes.

100% PIÉTONNE

L'avenue Aristide Briand sera fermée à la circulation automobile du quai de la Cloche jusqu'à la rue des Prés de 8h à 21h.

PROGRAMME

Organisateurs : services de la collectivité pilotés par le service Politique de la Ville en lien avec le service Renouvellement Urbain. Appui de l'Agence de la Participation Citoyenne pour la concertation et soutien des services techniques (Voirie, Communication Ville de Mulhouse, Fête et manifestations, Police Municipale et Propreté, Nature et Espaces Verts, Gestion des Déchets)

Partenaires extérieurs : Alsace Active, Tubà Mulhouse, le Centre socio-culturel Lavoisier-Brustlein

DÉROULÉ :

8h : fermeture de l'avenue Briand (Cf plan p.8)
8h-10h : installation des stands d'animation (environ 20 stands situés sur les places de stationnement de l'avenue et devant la Box Briand + une petite scène sur le parvis de la box et un espace avec des tables et bancs)
10h -18h : animations
16h : temps fort, prise de parole politique et démarrage du temps fort organisé par le CSC
18h : fin de l'évènement, rangement et nettoyage de rue
21h : réouverture de la rue

Voici le programme de la journée, rassemblant donc les activités proposées par le Centre Socio-culturel Lavoisier-Brustlein, et les porteurs de projet de l'AMI Briand :

CSC LAVOISIER-BRUSTLEIN ET SES PARTENAIRES :

- Atelier jeux en bois et jeux de société autour de la Ludo mobile (à côté du parking Darty),
- atelier jardin partagé CSC sur le parking de l'ancien Darty (maquette réduite des jardins suspendu),
- atelier aux overboards façon hockey sur le parking de l'ancien Darty : de 10h à 12h et de 13h30 à 16h30,
- initiation aux instruments de musique fanfare 51 devant la rue Marteau : de 11h à 12h et de 14h à 15h,
- un stand échange de savoir autour de l'arabe avec l'association Rezo,
- un stand initiation aux arts du cirque (Clément Richard) : de 10h à 12h et de 13h30 à 16h30,
- animation musicale par DJ Franck sur le parvis de la box Briand,
- un stand pour la tombola géante,
- un défilé de mode par Hannaka couture,
- animations de scène (dance hip-hop, slam, musique Kabil, fanfare 51, spectacle de cirque et de magie)

LES PORTEURS DE PROJET DE L'AMI BRIAND :

Color Factory - Karine SPINNER

Ateliers teinture naturelle

Installation d'une bannière sur la façade de la box Briand depuis les fenêtres du n°59 de l'avenue Aristide Briand. Ateliers de teinture naturelle à destination des familles. Jeux de motifs, de pliage et de couleur, principalement à base d'indigo.
Format : ateliers de 10h à 18h, avec une coupure entre 13h et 14h.
Localisation : Parvis de la box Briand

Art & la Matière

Boîte à partage

Réalisation de mobilier urbain, combinant assise et boîte à partage.
Besoin de 6 ou 7 participants, sur inscription. Un premier contact est pris avec l'Association des riverains de la rue du fil, pouvant être source de participants.
-> Lien avec les conseils participatifs et citoyens pour recherche de participants.
Format : 2 ateliers de 2 heures. Première proposition : 10h30 - 12h30 puis 15h-17h
Localisation : espace devant la poste

Newance

« Poumon urbain » : appropriation de l'espace public

Réappropriation d'une place de parking et création de mobilier urbains et de boîtes à partage, réalisés avec les habitants du quartier et installés sur une place de parking. L'idée est de proposer une autre utilisation de l'espace urbain aux habitants, et de montrer de manière temporaire les installations pouvant être opérées sur l'avenue.
Création en métaux et bac de végétation d'assises.
Format : la création se fera en amont de l'évènement et deux modules seront à terminer sur place le jour-même.
Localisation : Place de parking en face de la rue de l'Aigle

MESURES COVID

Compte-tenu du contexte, les mesures sanitaires liées au Covid seront appliquées (le dispositif mis en place sera précisé en fonction du nombre de stands et d'animations proposées) :
- Port du masque obligatoire et marquage au sol pour distanciation sociale,
- mise à disposition du gel hydro-alcoolique.

La tenue de cet événement sera conditionnée par le contexte sanitaire lié au Covid.

CSC Lavoisier

Prototypage du futur jardin partagé ET/OU fête de quartier

Animation d'un espace au niveau de la friche Darty, en face de la boulangerie Spitz. Réalisation d'une maquette du futur jardin partagé. Sur la base d'un plan, les habitants et passants seront amenés à construire, avec différents matériaux de récupération, tous les éléments de la maquette. Cette construction pourra être accompagnée d'autres animations, sur le jardinage, les plantations, le compost ou les énergies renouvelables, futurs composants des Jardins Suspendus.

Radio MNE

Émission spéciale

Mise en place d'une émission en direct d'une demi-journée environ 13h-16h. Alternance entre musique et interview des porteurs de projet présents et des structures accompagnantes. (10-20 min/interview)
Localisation : épicerie participative *Panier du Melhala*

Sémaphore - Panier Melhala

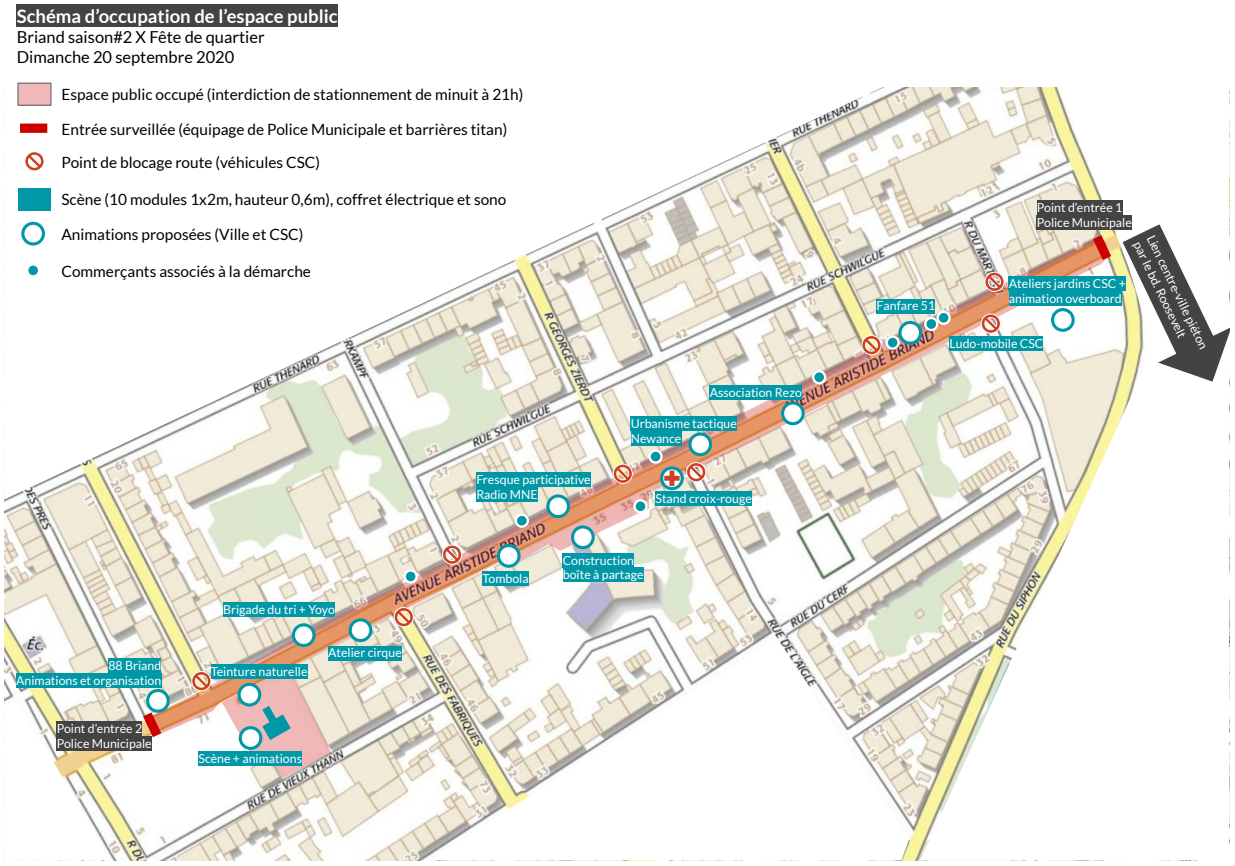
Une fresque bigarrée sur l'avenue

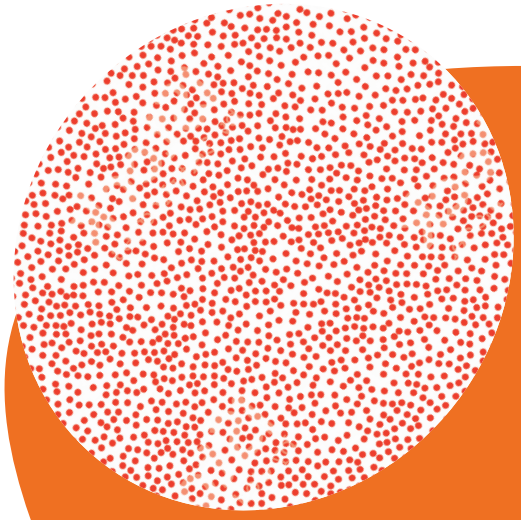
Réalisation d'une fresque participative avec les jeunes du quartier, reprenant les couleurs de Briand, dans l'objectif de mettre en valeur l'épicerie et pouvant être par la suite dupliqué sur d'autres commerces.

Speakeasy - MMSA

À la recherche de Sonia Martin

Organisation d'un jeu de piste, menant à un musée Vivant/Ephémère retraçant l'histoire de Mulhouse et de l'avenue en remontant le temps jusque dans les années 20. Les différentes étapes de ce jeu permettront de découvrir les actions menées par les autres porteurs de projets.
Localisation : le musée se tiendra au 88 Briand





Mulhouse Alsace Agglomération

Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine

PLUS D'INNOVATION, PLUS D'INVESTISSEMENT DANS LES QUARTIERS

YOUR SOUL

coordinateur du consortium