

**APPEL À MANIFESTATION
D'INTÉRÊT**

BRIAND, SITE ÉCOLE

DOSSIER DE PRESSE

**DÉMARCHE D'INNOVATION ET DE
RECHERCHE À HAUTE UTILITÉ SOCIALE.**
APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT POUR
DÉVELOPPER L'HOSPITALITÉ DE L'AVENUE
ARISTIDE BRIAND, SES SAVOIR-FAIRE
COMMERCIAUX ET ARTISANAUX.

CONTACT PRESSE :

Nina OUMEDJKANE

Attachée de presse

03 89 32 59 92

06 29 68 13 46

nina.oumedjkane@mulhouse.fr





SOMMAIRE

2006-2013 : PREMIER PROGRAMME DE RÉNOVATION
URBAINE (PRU) DANS L'AVENUE BRIAND _____ 4

LE NOUVEAU PROGRAMME NATIONAL
DE RENOUVELLEMENT URBAIN (NPNRU) :
UNE SOLIDARITÉ NATIONALE ET LOCALE AU BÉNÉFICE
DES QUARTIERS MARQUÉS PAR LA PAUVRETÉ _____ 5

LE PROGRAMME ANRU +
« INNOVER DANS LES QUARTIERS » _____ 6

L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)
POUR LA RENAISSANCE DE L'AVENUE ARISTIDE BRIAND :
BRIAND SITE ÉCOLE _____ 6

LES TROIS VOLETS DE L'AMI _____ 9

VOLET 1 : SITES À HAUTE VALEUR SYMBOLIQUE _____ 9

VOLET 2 - DÉMARCHE D'HOSPITALITÉ POUR
UNE AVENUE BIGARRÉE _____ 11

VOLET 3 - SITES D'IMPLANTATION LIBRE EN VUE
DE L'ÉMERGENCE DE CURIOSITÉS DU MONDE, D'ACTIVITÉS
INNOVANTES OU ÉPHÉMÈRES SUR L'ESPACE PUBLIC
ET D'ÉCOLES PAR LE PROJET _____ 12

CALENDRIER _____ 14

LEXIQUE _____ 14

ANNEXE _____ 14

The background of the page is a collage of various colorful, patterned fabrics, possibly scarves or shawls, in shades of blue, green, yellow, and red. Overlaid on these are several abstract shapes: a white circle with black dots in the top left, a solid yellow circle in the top right, and a grey, textured, cloud-like shape in the bottom right. The text is contained within a white rectangular area on the right side of the page.

PRÉAMBULE

Le quartier Briand a fait l'objet, en première instance, d'un Programme National pour la Rénovation Urbaine (PRU), de 2006 à 2013. Dans la continuité, un Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU) a été lancé en 2018 pour sept ans, dont l'objectif est double : donner aux habitants des quartiers concernés l'envie d'y rester et à ceux qui n'y sont pas encore de s'y installer. Passer de la « ville subie » à la « ville choisie ».

Toujours dans une volonté de revitaliser le quartier, la conviction de la Ville de Mulhouse est que, demain, l'avenue Briand sera « une nouvelle avenue des curiosités du monde, une avenue école, pionnière et hospitalière, repérable par son ambiance et son esthétique bigarrée ».

Pour mener à bien cette démarche dans le quartier Briand, la Ville de Mulhouse a concouru en 2017 à l'ANRU+. Inscrit dans le NPNRU, l'ANRU+ est un dispositif d'accompagnement renforcé sur l'innovation et l'investissement économique. A Mulhouse, les quartiers Briand et Fonderie ont été retenus. Le quartier Briand l'a été au titre du volet « innover dans les quartiers » via un projet de services pour développer l'hospitalité et les savoir-faire commerciaux : « Briand, site école ».

Amorçage de la revitalisation du quartier, l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) est lancé par la Ville de Mulhouse le 28 janvier 2019 par Michèle Lutz, Maire de Mulhouse et les partenaires de la démarche. Appelé « Briand, site école », l'objectif est d'identifier des porteurs de projets motivés par les valeurs d'innovation collective, la création d'entreprises et donc la création d'emplois, par l'action pédagogique, l'animation et l'embellissement du quartier et par l'économie sociale et solidaire.

Plusieurs espaces et locaux ont été identifiés pouvant accueillir des activités commerciales ou artisanales (magasin alimentaire, restaurant « food fusion », café ou salon de thé, textile, mode ou décoration, objets vintage, métier anciens, pop up store...) témoignant de la créativité liée à la diversité culturelle du quartier. Mais aussi des ateliers de fabrication de design issus du recyclage, des créations textiles, des écoles de formation, des services aux habitants, des activités professionnelles tertiaires.... L'avenue peut encore accueillir des actions design ou citoyennes et bien d'autres choses encore ...

2006-2013 : PREMIER PROGRAMME DE RÉNOVATION URBAINE (PRU) DANS L'AVENUE BRIAND

PLUSIEURS OBJECTIFS ONT ÉTÉ VISÉS : redynamiser l'offre commerciale de l'avenue Briand, rénover les équipements publics du quartier (école, terrain de sport, square...), améliorer la qualité des espaces publics et rénover les logements en accordant des aides aux propriétaires (OPAH), en accompagnant les bailleurs dans le recyclage des immeubles dégradés (recyclage bailleurs) et en permettant la construction de logements neufs.

BILAN DU PREMIER PRU :

Outre l'OPAH, l'intervention a reposé sur :

- la transformation de la friche SAFI LOFINK devenue fin décembre 2018 la BOX BRIAND, tiers-lieu d'innovation sociale ;
- le traitement des deux îlots d'entrée du quartier, Briand-Traîneau et Rossberg, avec la rénovation des immeubles dégradés et la création d'espace public ;

- la construction de 58 logements sociaux neufs (programmes de Néolia et Batigère) ;
- la rénovation d'immeubles dégradés, le réaménagement de cœurs d'îlots et le traitement des friches d'activité, dans un partenariat Ville/ CITIVIA/bailleurs sociaux ;
- la réouverture de la Maison de la Culture Populaire de la Cité, une institution historique et emblématique du quartier qui a été reprise par la Ville avec une remise aux normes des locaux destinés au Centre social et la création d'un périscolaire ;
- la rénovation de l'école Reber ;
- la mise en œuvre d'un Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce (FISAC).

LES CHIFFRES CLÉS :

3

ÉQUIPEMENTS
PUBLICS CRÉÉS
OU RÉNOVÉS

4

COMMERCES
AIDÉS

827

LOGEMENTS
AMÉLIORÉS

2

ESPACES
PUBLICS CRÉÉS
OU RÉNOVÉS

43

NOUVEAUX
LOGEMENTS

40

MILLIONS
D'EUROS
INVESTIS

LES PRINCIPALES OPÉRATIONS :



Rénovation MCP Cité



Rénovation square Aigle-Cerf



44 rue Schwilgué - Néolia



45-49 avenue Briand - Batigère



Future Box Briand



Exemple de rénovation OPAH

LE NOUVEAU PROGRAMME NATIONAL DE RENOUVELLEMENT URBAIN (NPNRU) : UNE SOLIDARITÉ NATIONALE ET LOCALE AU BÉNÉFICE DES QUARTIERS MARQUÉS PAR LA PAUVRETÉ

Porté par l'Agence Nationale de Rénovation Urbaine (ANRU), ce nouveau programme 2018-2025 vise à permettre la transformation des 200 quartiers de notre pays, (dans les banlieues, les centres anciens dégradés, les communes périurbaines, etc.), où la pauvreté et les dysfonctionnements urbains et sociaux sont les plus forts.

Le NPNRU fait suite au premier Programme de Renouvellement Urbain lancé en 2006 dont sur l'agglomération les villes de Mulhouse et Wittenheim ont bénéficié. Il a pour objectif ambitieux de faire passer 2 millions d'habitants de la « ville subie » à la « ville choisie ». Pour les collectivités qui en bénéficient, il s'agit d'une opportunité afin de lutter durablement contre les inégalités de toutes natures et d'éviter le développement d'un territoire à deux vitesses.

L'enjeu porté par Mulhouse Alsace Agglomération, est ainsi d'éviter que les quartiers les plus pauvres de son territoire ne décrochent et impactent à son attractivité : à l'heure de la métropolisation des emplois la vitalité économique et l'attractivité de l'agglomération dépendent fortement de la capacité de rayonnement de toutes ses composantes. La proximité de zones ou d'équipements de développement stratégiques de l'agglomération avec certains quartiers à la pauvreté aujourd'hui marquée témoigne très concrètement de l'interdépendance des destins : la ZAC des Collines avec le grand ensemble des Coteaux, l'UHA au sein du quartier de la Fonderie, Briand avec DMC ...

Si le PRU1 a été élaboré autour de projets de quartier, le NPNRU est en cours de finalisation à **l'échelle de l'agglomération** pour **un projet de territoire cohérent** qui se décline en projets urbains sur les quartiers concernés.

Sur le fond du projet plusieurs principes le distinguent du PRU1 :

- le renforcement de la **participation des habitants** ;
- l'ambition forte de **la mixité** dans les quartiers : habitat privé, activité économique ... ;
- la volonté de construire une **ville durable** : qualité environnementale, transition énergétique... ;
- le lien entre renouvellement urbain et développement économique.

Au titre de l'inscription au projet NPNRU, le territoire compte :

- 3 quartiers prioritaires d'intérêt national à Mulhouse et Illzach : Coteaux, Drouot-Jonquilles et Péricentre (Briand, Franklin Fridolin, Wolf - Wagner, Vauban Neppert et Fonderie) ;
- un quartier prioritaire d'intérêt régional à Wittenheim : Markstein-La Forêt.

Avec le quartier Briand, c'est **l'amplification de l'attractivité commerciale de l'avenue et du marché**, bâtie sur la conjugaison de trois types d'actions (1. renforcement de la commercialité de l'avenue Briand via une avenue plus belle, plus originale et des trottoirs plus larges ; 2. restructuration du marché pour en rénover le concept; 3. lancement d'initiatives d'excellence dans le domaine de l'hospitalité commerciale) qui constituent le socle de la stratégie de renouvellement urbain du quartier.

A cette fin, la Ville s'est inscrite dans le programme ANRU+.



LE PROGRAMME ANRU + « INNOVER DANS LES QUARTIERS »

ANRU + est un programme qui a pour but d'accompagner le déploiement de l'innovation et des pratiques d'excellence dans certains quartiers politiques de la ville en renouvellement urbain. Pour répondre aux problématiques spécifiques à ces quartiers, les actions soutenues dans le cadre d'ANRU+ doivent permettre :

- d'améliorer la qualité de vie des habitants et/ou d'augmenter le reste pour vivre des habitants. Concrètement, cela passe par le développement de nouvelles ressources comme par exemple la mise en place de circuits de formations en lien avec l'emploi dans les quartiers. Il s'agit également de proposer des mesures qui peuvent aider à diminuer leurs

dépenses contraintes, en développant par exemple des activités économiques les incluant ;

- de renforcer l'attractivité des quartiers. Cela passe par des propositions qui sont des leviers au retournement d'image de ces quartiers. Concrètement, il s'agit de les faire rayonner à l'intérieur comme à l'extérieur, en proposant par exemple des actions d'animation, de nouveaux services et fonctionnalités qui reposent sur des actions innovantes.

Le présent Appel à Manifestation d'Intérêt se place dans ce cadre.

L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI) POUR LA RENAISSANCE DE L'AVENUE ARISTIDE BRIAND : BRIAND SITE ÉCOLE

La Ville de Mulhouse a candidaté en mars 2017 à l'Appel à Manifestation d'Intérêt de « l'ANRU+ Innover dans les quartiers » pour lequel elle a été lauréate pour le projet « Briand site école » et cela au titre de l'innovation urbaine et sociale (parmi 15 autres projets à l'échelle nationale pour 200 quartiers prioritaires).

Ce projet vise à renforcer l'hospitalité de l'avenue Aristide Briand à Mulhouse, ses savoir-faire commerciaux et artisanaux. Cette avenue et son quartier peuvent accueillir de nouvelles fonctions et services favorisant l'innovation, l'apprentissage et l'accompagnement des commerçants/artisans et entrepreneurs. Ces innovations proposeront des actions participatives ouvertes à tous les habitants ou acteurs volontaires pour renforcer son ambiance et son attractivité.

Ce territoire présente un fort potentiel pour accueillir progressivement un continuum d'innovations tout le long de l'axe DMC - BRIAND- MARCHE - FRANKLIN en réactivant les adresses vacantes sur lesquelles des communautés d'innovation pourraient se fédérer et se développer.

La démarche « Briand site école », pilotée par la Ville de Mulhouse, associe des partenaires dans divers champs de l'innovation comme YOUR SOUL (innovation territoriale), MLC (tendances), MMAP (marketing territorial), 360 (innovation dans le bâtiment), JDL (urbanisme), ou encore des partenaires mulhousiens comme l'Université de Haute-Alsace, TUBA Mulhouse, Alsace Active, le 48...Réunis en consortium dédié, ils ont défini ensemble le cadre d'innovation général de la démarche.

L'idée de départ : « toute personne désireuse de développer une expérience commerciale peut se former, s'exercer et être accompagnée au sein du quartier Briand – quartier d'innovation commerciale ».

Cette idée a fait l'objet d'une large concertation qui a mobilisé tout au long de l'année de nombreux habitants et acteurs du territoire : interviews, rencontres sur l'espace public, implication des conseils participatif et citoyen, ateliers (exemple : « Quels chemins d'innovation pour le secteur Briand ? »), ateliers de design service, enquêtes, travaux de groupes, études, entretiens...



Pour exemple, des étudiants en Master 2 Ingénierie de Projets en Economie Sociale et Solidaire de l'Université de Haute-Alsace ont mené 52 entretiens auprès des habitants du quartier. Cette phase de maturation a, non seulement, confirmé l'intérêt de l'idée de départ mais elle a également permis de l'amplifier d'idées nouvelles et d'avancer dans sa mise en œuvre opérationnelle.

A l'issue de cette phase de maturation, six espaces dédiés à l'innovation ouverte ont été retenus autour des concepts suivants :



1 / **L'AVENUE BIGARRÉE** (axe Briand Franklin) : structurer une démarche participative qui donne accès à la création avec un encadrement par des artistes, designers et professionnels. Son objectif : styliser l'axe en organisant des saisons d'actions artistiques, de décoration des boutiques et des actions citoyennes.

2 / **LE « HAUT-PARLEUR, TABLE DE RENCONTRE »** (ancienne boulangerie Spitz, propriété de la Ville et lieu à haute valeur symbolique dont la réactivation est très attendue) : en faire un lieu culturel où l'on peut se restaurer, exprimer ses idées, discuter innovation et entrepreneuriat.

3 / **LE GRAND ATELIER** (site nommé « Miroir Cité », propriété de la ville, à forte valeur historique, liée à la tradition industrielle textile) : dans un esprit « cabinet de curiosité » ouvert au public, et en lien avec une activité de ressourcerie textile-décoration, il s'agit de revaloriser les savoir-faire locaux endormis. Objectif : développer un lieu de conception, d'enseignement et de création autour de « l'upcycling » (action de récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure. On recycle donc « par le haut ») et permettre la qualification des personnes volontaires ou éloignées de l'emploi.

4 / **LES « NOUVELLES ÉCOLES »** (place des Traineaux, les 1^{er} et 2^e niveaux du bâtiment « Box Briand » au-dessus de l'école de boxe *l'Élan Sportif*) : en faire un lieu dédié aux écoles portant des pédagogies du type « *pédagogie inversée* » ou « *école par le projet* ».

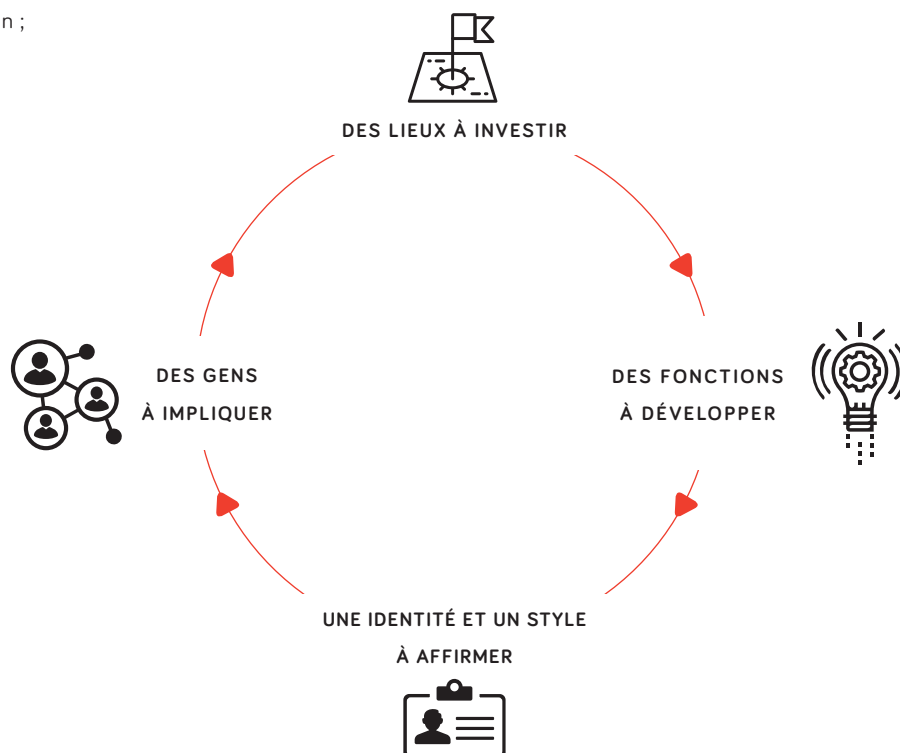
5 / **ÉMERGENCE DE CURIOSITÉS DU MONDE, D'ACTIVITÉS INNOVANTES OU ÉPHÉMÈRES** (quartier Briand Franklin) : avec *Le 48*, créer et manager un réseau de nouvelles boutiques et artisans du monde dans le but de fédérer les propriétaires, les commerçants et les entrepreneurs du secteur : les conseiller, les encourager à innover et à se former en décorant l'existant ou en installant de nouveaux services, dans les locaux vacants : boutiques test, concept store, pop-up stores, métiers anciens ou commerces de destination...

6 / **LE « MARCHÉ DE L'IL »** (halle alimentaire du marché du canal couvert) : développer le cadre de l'innovation food et co-designer les formes d'innovations possibles sur les activités du marché du canal couvert (hors Appel à Manifestation d'Intérêt).

En parallèle le marché, lieu stratégique pour la ville et pour la réussite du projet global Briand, fera l'objet d'études complémentaires, en concertation avec les commerçants, les clients et les habitants, pour engager son développement dans le cadre du projet de renouvellement urbain.

LES QUATRE PILIERS

- 1 / **Développer une stratégie économique d'inclusion sociale** pour apporter des solutions à la remise en confiance et en activité des personnes les plus éloignées de l'emploi en leur donnant accès à un parcours de création et de qualification ;
- 2 / **Retrouver un style** : l'embellissement des lieux a été identifiés par tous comme un puissant vecteur d'hospitalité, de cohésion et un remède possible à la nostalgie ambiante ;
- 3 / **S'approprier de nouveaux modèles économiques, de consommation, d'école** et de création, pour attirer de nouvelles fonctions et de nouveaux publics ;
- 4 / **Mobiliser les savoir faire et le patrimoine immobilier endormis** pour retisser des liens avec la belle **histoire de l'avenue**, porteuse de valeurs pour l'avenir.



LA NATURE DES PROJETS RECHERCHÉS

L'objet de cet Appel à Manifestation d'Intérêt est de recruter des porteurs de projet motivés et passionnés pour partager les objectifs du projet d'innovation et de recherche, animés d'une passion professionnelle à faire partager au sein du quartier Briand.

Il est attendu des projets :

- **qu'ils soient innovants** et traduisent le manifeste proposé pour l'avenue et les grandes thématiques porteuses identifiées ;
- **qu'ils favorisent l'innovation**, la professionnalisation et l'accompagnement d'entrepreneurs existants ou futurs (artisans, commerçants, animateurs, associations ...) ;
- **qu'ils fassent preuve d'inclusion sociale**, favorisant la qualification, voire l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi et l'accueil de personnes candidates au volontariat ;
- **qu'ils soient définis puis mis en œuvre de manière participative** avec les habitants, les usagers de l'axe Briand / Franklin, les acteurs locaux et les élèves d'établissements scolaires ;
- qu'ils offrent une **expérience nouvelle** aux futurs usagers et clients, trouvent des services inédits et inexistant dans le secteur dans une esthétique et ambiance à la hauteur du potentiel et de l'histoire du quartier ;
- **qu'ils fonctionnent de manière autofinancée** (par la création de valeur et les recours aux financements de droits communs et/ou subventions), réalistes et pouvant faire l'objet de partenariats publics/privés.

De manière générale, des projets ayant valeur d'exemple et ayant un effet d'entraînement positif.

LES TROIS VOILETS DE L'AMI

Cet Appel à Manifestation d'Intérêt est scindé en trois volets distincts :

VOLET 1 : SITES À HAUTE VALEUR SYMBOLIQUE

LE « HAUT PARLEUR, TABLE DE RENCONTRE »

Au 6-8 de l'avenue Aristide Briand, l'ancienne boulangerie Spitz est un lieu à haute valeur symbolique. La boulangerie était un lieu de brassage très apprécié. Ce site, actuellement inoccupé, est la propriété de la Ville de Mulhouse.



Bâtiment actuel



RDC, boutique



RDC, salle voûtée

Le cadre d'innovation

Sa réactivation, très attendue, paraît intéressante en un lieu mixant plusieurs fonctions : boire et manger, exprimer ses idées, discuter innovation et entrepreneuriat. C'est une nouvelle destination interculturelle à créer dans un cadre agréable. L'objectif est de proposer de la petite restauration abordable mais créative sur un créneau actuellement inexistant dans la rue et sur le thème porteur de la « *cuisine fusion* », « *slow food* » ou « *innovation Food* », avec consommation sur place ou à emporter.

Mais c'est aussi une destination avec un rôle de « porte-voix » pour permettre l'expression citoyenne et repérer les entrepreneurs potentiels, pour fixer les idées émises et les faire éclore. Un espace « radio » (12 m²) porté par *Radio MNE* et un espace innovation/entrepreneuriat (15 m²) peuvent être animés par *TUBA Mulhouse* et *Le 48*. Ce « lieu de paroles, d'échanges et de convivialité » est intéressant notamment pour ceux qui veulent entreprendre mais qui connaissent mal les règles, institutions et acteurs officiels qui peuvent leur permettre de le faire. L'accueil d'animations artistiques peut aussi être mobilisateur.

Il est à noter que des stratégies d'aménagements provisoires, de reprise progressive des lieux dans le cadre de restaurations douces destinées à garder l'esprit/l'historique des lieux seront intéressantes pour permettre une ouverture graduelle des espaces : rez-de-chaussée d'abord, et jardin le cas échéant, puis étages et/ou sous-sol. La Ville de Mulhouse souhaite dans un premier temps ouvrir en priorité les 410 m² du rez-de-chaussée. Le porteur de projet pourra déployer son projet graduellement au rez-de-chaussée puis sur l'ensemble du patrimoine immobilier exploitable.

PORTEURS DE PROJET RECHERCHÉS :

1 STRUCTURE EXPLOITANTE

pouvant proposer de la petite restauration sur un créneau actuellement inexistant dans la rue et dans l'esprit « *cuisine fusion* », « *slow Food* » ou « *innovation Food* ». Cette structure devra obligatoirement développer un partenariat avec la radio locale *MNE* et dédier un espace (table ou corner) pour la tenue d'ateliers ou permanences sur l'innovation et l'entrepreneuriat animés par *TUBA Mulhouse* et *Le 48*.

LE « GRAND ATELIER »

À 150 m du marché, au 15 rue Lavoisier, le site nommé « *Miroir Cité* », actuellement inoccupé est la propriété de la Ville. Il a une valeur historique liée à la tradition industrielle textile et à son potentiel de réemploi.



Façade sud



Façade nord

PORTEURS RECHERCHÉS :

2 À 3 STRUCTURES

EXPLOITANTES pouvant s'organiser collectivement sur un projet unifié pour répondre à l'ambition du Grand Atelier dont, obligatoirement, au moins une structure locale. Le collectif ainsi proposé devra pouvoir engager à terme un partenariat avec un ou plusieurs porteurs de projet locaux.

Le cadre d'innovation

Sa réactivation paraît intéressante en un lieu mixant plusieurs fonctions : dans un esprit « cabinet de curiosité » ouvert au public, l'objectif est d'installer à minima, une ressourcerie textile-petits objets et déco avec un(des) espace(s) création et/ou réparation/transformation et son showroom associé.

L'idée est d'y créer de nouvelles valeurs en lien avec la tradition textile, la réparation/transformation d'objet et dans les thèmes porteurs de « *zéro déchets* », surcyclage/up'cycling... Aussi, l'innovation artisanale dans ces thématiques porteuses demande des compétences de création. Elles pourront être enseignés et exercés sur place pour valoriser les savoir-faire locaux. Ce projet générera des parcours créatifs, qualifiants et professionnalisant pour les personnes volontaires ou éloignées de l'emploi, en particulier les femmes (qui sont nombreuses et sont en attente d'un espace où elles peuvent se regrouper pour créer).

Il est à noter que des stratégies de reprise progressive des lieux dans le cadre de restaurations douces destinées à garder l'esprit/l'historique des lieux seront

intéressantes pour permettre une ouverture graduelle des espaces : rez-de-chaussée d'abord, et jardin le cas échéant, puis étages et/ou sous-sol. La Ville de Mulhouse souhaite dans un premier temps ouvrir en priorité tout ou partie des 1200 m² du rez-de-chaussée qui se révéleront les plus exploitables. Le porteur de projet pourra déployer son projet graduellement sur le rez-de-chaussée puis sur l'ensemble du patrimoine immobilier exploitable.

LA QUESTION DE L'HOSPITALITÉ RÉSONNE TOUT PARTICULIÈREMENT AVEC LA QUESTION DE L'EMBELLEMENT ET L'AMBIANCE DE L'AVENUE BRIAND ET DES ESPACES PUBLICS ALENTOURS. LES HABITANTS SOUHAITENT S'Y IMPLIQUER FORTEMENT.

Le cadre d'innovation

L'objectif est de retrouver un cachet et un style pour l'avenue. Il s'agit d'organiser une ambiance et un univers artistique, stylistique et commercial harmonieux en lien avec sa belle histoire, l'industrie textile et son caractère multiculturel. Tous deux traduiront le manifeste formulé pour l'avenue et deviendront réalité par une démarche de « saisons artistiques et de décoration ». Une saison comportera des actions citoyennes, des actions artistiques sur les espaces publics, façades ou boutiques autorisées et des actions « *zéro déchets* » décoratives.

Le cadre d'innovation de l'avenue Bigarrée mérite d'être encore précisé sur certains de ses aspects et les lauréats de cet AML y contribueront. Il demande une construction progressive :

- d'une part, les habitants ont exprimé la « *notion d'une avenue Bigarrée aux 1000 couleurs* » et la question de l'harmonie des couleurs est posée. Même vives ou chatoyantes, elles doivent se répondre et s'harmoniser (pour rompre avec la situation actuelle). L'idée d'un nuancier de couleurs est à l'étude ;
- d'autre part, le respect des « couleurs de Mulhouse » déclinées dans un ouvrage produit par la Ville de Mulhouse, ainsi que celles du marché sont une attente forte ;
- enfin, les actions à déployer feront l'objet d'une démarche participative qui donnera accès à la création avec un encadrement par le porteur de projet et aidé, le cas échéant, par les professionnels. Ces actions sont à mener de manière participative avec les écoles et des groupes d'habitants volontaires.

Pour toutes ces raisons, un accompagnement et une direction artistique seront assurés par les membres du consortium afin d'orienter les porteurs de projets dans leur création collective.

Dès à présent, il est souhaité d'organiser une première saison artistique et décorative 2019/2020 autour de trois lieux et thèmes porteurs et d'un thème transversal :

1 / Interventions sur les façades du

« **bâtiment Spitz** » (6-8 avenue Aristide Briand) et du **pignon aveugle du Crédit Mutuel Saint-Jean**,



2 / **Les abords du site « La Box Briand »** (59/61 avenue Aristide Briand),

3 / Action(s) zéro déchets dans **l'espace public**.

Pour cette première saison, il est important de noter que le **thème transversal imposé est de s'inscrire dans la tradition de l'histoire du textile**.



PORTEURS RECHERCHÉS :

3 PORTEURS DE PROJETS

(individuel ou en équipe) pouvant proposer une intervention artistique, décorative, citoyenne, menée de manière participative avec une classe d'école ou/et un groupe d'habitants volontaires. La Ville de Mulhouse apportera son concours pour aider à la mise en place de cette démarche participative. Le porteur de projet exprimera son ambition et sa proposition afin que les actions puissent être réalisées de l'été 2019 à l'automne 2020.

Trois partenariats spécifiques développés par la Ville de Mulhouse qui aidera les porteurs de projet à réaliser leur action :

- **Le Musée d'Impression sur Étoffes**,
- **le lycée professionnel Louis Armand**, qui propose de faire intervenir sa filière de design STD2A,
- **le Crédit Mutuel Saint-Joseph**.

Il est à souligner qu'un porteur de projet exploitant du « bâtiment Spitz » autour du concept de « *Haut-parleur, table de rencontre* » sera retenu également dans le cadre de cet Appel à Manifestation d'Intérêt. Des rapprochements seront nécessaires pour que l'intervention sur les façades puisse trouver une cohérence avec ce projet.

Enfin, d'autres écoles ou groupes d'habitants peuvent être mobilisés suivant l'action proposée.

VOLET 3 - SITES D'IMPLANTATION LIBRE EN VUE DE L'ÉMERGENCE DE CURIOSITÉS DU MONDE, D'ACTIVITÉS INNOVANTES OU ÉPHÉMÈRES SUR L'ESPACE PUBLIC ET D'ÉCOLES PAR LE PROJET

L'AXE BRIAND / FRANKLIN ET SON POURTOUR IMMÉDIAT COMPTABILISENT 120 LOCAUX COMMERCIAUX DONT UNE QUARANTAINE DE LOCAUX VACANTS.

PORTEURS RECHERCHÉS :

3 PORTEURS DE PROJET

souhaitant développer un nouveau concept, actuellement inexistant sur l'axe Briand / Franklin et dans le respect des orientations précisées ci-contre.

LE RÉSEAU DES NOUVELLES BOUTIQUES ET CURIOSITÉS DU MONDE :

De nouveaux services sont attendus pour renforcer le positionnement commercial de l'axe Briand / Franklin autour des curiosités du monde, dans le but de fédérer les propriétaires, les commerçants et les entrepreneurs du secteur autour de nouveaux usages : développement de concepts innovants par occupation temporaire de l'espace public, mais aussi, selon la disponibilité des locaux : des boutiques test, concept et pop-up stores, ou encore commerce de destination, projet artisanaux, métiers anciens ou rares...

L'identification de ces nouveaux concepts est indispensable pour amplifier la commercialité du quartier et demande un travail de structuration en 2019 par le Consortium d'innovation, en particulier pour déterminer les lieux d'implantation des activités potentiellement les plus adaptés. Ainsi, les porteurs de projet proposant des concepts novateurs contribueront et seront accompagnés par la Ville de Mulhouse et Le 48 dans cet objectif..

LES NOUVELLES ÉCOLES

Au niveau de la place des Traineaux, le site de « Box Briand » dont le rez-de-chaussée est dédié à l'école de boxe l'*Élan Sportif*, dispose d'espaces inoccupés au 1^{er} niveau (780 m²), au 2^e niveau (175 m²) et au 3^e niveau (100 m²) du bâtiment. Le conseil citoyen souhaite y développer un projet « *Tout un quartier pour éduquer...* ».

Ces différents lieux d'apprentissage peuvent s'hybrider pour partager des lieux, les outils, méthodes, moyens... l'objectif étant de proposer des formules d'enseignements innovantes aussi bien pour les adultes éloignés de l'emploi que pour les plus jeunes afin de favoriser leur réussite scolaire.

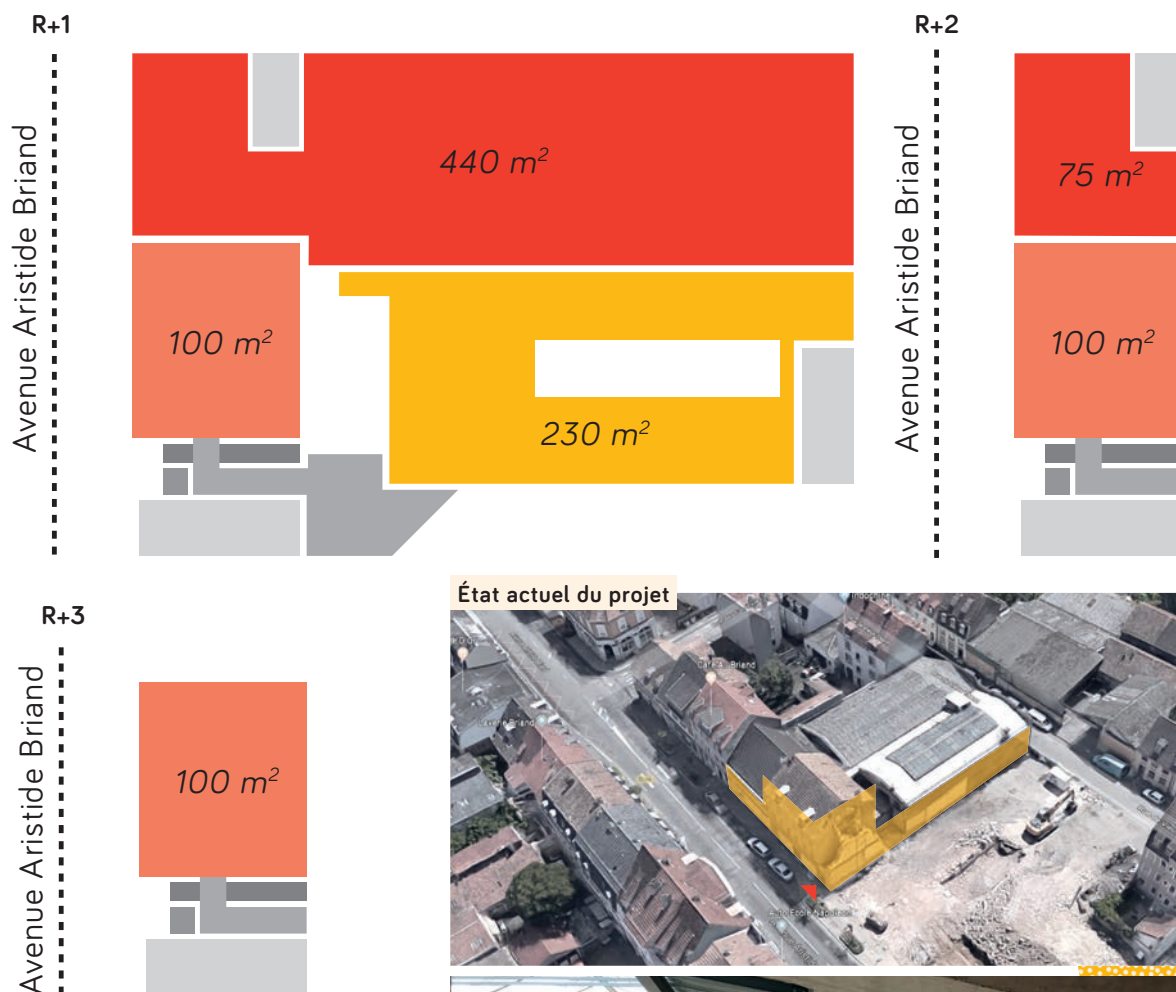
PORTEURS RECHERCHÉS :

1 À 2 PORTEURS DE PROJET

souhaitant développer un nouveau concept, actuellement inexistant sur l'axe Briand / Franklin et dans le respect des orientations précisées ci-contre.

Une partie des espaces pourra être dédiée aux écoles portant des pédagogies du type « *pédagogie inversée* » ou « *école par le projet, apprentissage des langues* ».





État actuel du projet



CALENDRIER

PHASE DE CONSULTATION

28 JANVIER 2019

Lancement de l'Appel à
Manifestation d'Intérêt

11 FÉVRIER 2019

Réunion publique
d'information

26 FÉVRIER 2019

Rencontres des
candidats intéressés et
visite des lieux

FÉVRIER À MAI 2019

Conseils gratuits par
TUBA Mulhouse aux
candidats intéressés

3 MAI 2019 À 12H

Remise des dossiers
de candidature

PHASE DE SÉLECTION

MAI 2019

Analyse des dossiers et
sélection des candidats à
auditionner

MI-MAI 2019

Convocation des candidats
aux auditions

4 ET 5 JUIN 2019

Audition des candidats par
le jury, délibération du jury et
désignation des lauréats avec
M^{me} le Maire

6 JUIN 2019

Annonce des résultats,
rencontre des équipes
lauréates, signature des
conventions de partenariat
et séminaire de réflexion

LEXIQUE

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI) : c'est-à-dire un mode d'invitation et de sélection des candidats qui vont pouvoir réaliser des projets. « L'appel » est lancé par la Ville de Mulhouse à l'ensemble de la population au travers la publication du présent dossier. En réponse, les personnes voulant s'impliquer « manifesteront leur intérêt » dans les délais précisés, en remettant un ou plusieurs dossier(s) de candidature.

INNOVATION OUVERTE : synonyme d'innovation partagée, l'innovation ouverte désigne une démarche dans laquelle la collaboration et le partage avec des personnes extérieures nourrissent un processus d'innovation interne liée à une activité.

LAURÉAT : porteur de projet dont le ou les projets ont été retenus sur un ou plusieurs sites.

OCCUPANT : Personne morale qui contractualise avec le gestionnaire du site, à l'issue des travaux de préparation du site.

PORTEUR DE PROJET : personne morale ou équipe qui a été constituée pour répondre à l'Appel à Manifestation d'Intérêt ; le porteur de projet peut remettre un dossier pour un ou plusieurs sites. Il n'est pas exigé du porteur de projet qu'il se présente sous la forme d'une entité disposant de la personnalité morale. En revanche, s'il est constitué d'une équipe sans personnalité morale et s'il est désigné lauréat, il devra créer une structure juridique ad hoc en vue de la contractualisation. Le porteur de projet doit décrire dans son dossier la forme qu'il prévoit d'adopter pour la conclusion du contrat (société, association...) et sa composition.

SOUS-OCCUPANT : personne physique ou morale désignée par l'occupant comme pouvant occuper une partie du site sous la responsabilité de l'occupant.



ANNEXE

SITUATION GÉNÉRALE DU QUARTIER

Le quartier Cité-Briand se situe au Nord-Ouest du centre historique de Mulhouse, à l'extrémité Ouest du périmètre des quartiers anciens de la ville, inscrits depuis 2006 dans un programme de renouvellement urbain.

Le quartier s'étend depuis le canal couvert jusqu'au croisement de l'avenue Briand avec la rue de l'Ours. Il est fortement structuré par :

- **L'avenue Aristide Briand** qui traverse le quartier d'Est en Ouest. Aménagée au début du XIXe siècle pour répondre aux besoins de développement des Etablissements Dollfus Mieg, « la Stressla », comme aiment la nommer les anciens Mulhousiens, relie l'avenue de Colmar, via la rue Franklin. Elle fut jusque dans les années 70, l'une des plus grandes artères commerçantes de la Ville, où se concentraient les « beaux magasins ». Sa vocation commerciale bien qu'en perte de vitesse se confirme encore aujourd'hui avec la présence de plusieurs commerces ethniques.



1882 • Orphéon



1888 • Maison Haensler



1935 • Le Globe

- **La rue de Pfstatt** est perpendiculaire à l'axe Briand. Elle relie le quartier Cité-Briand au site de la Gare du Nord et rejoint le boulevard Stoessel au Sud (via le Boulevard de la Marne). La rive Ouest de la rue, est presque en totalité, bordée par le site de l'usine DMC.

Le croisement de l'avenue Briand avec la rue de Pfstatt, marque l'entrée vers le centre-ville de Mulhouse et les quartiers anciens. C'est à cette intersection que se situe le terrain d'assiette du tiers-lieu d'innovation social.

CONTEXTE URBAIN ET SOCIAL

Totalisant plus de 9 000 habitants, le quartier Cité-Briand se déploie de part et d'autre de l'avenue Aristide Briand. L'avenue se compose d'un alignement quasi ininterrompu de façades, seul élément d'unité dans cet ensemble hétérogène, composé d'immeuble de gabarit et d'époques différents. La qualité et l'entretien du bâti sont généralement pauvres. Le carrefour Briand /Pfstatt, qui marque l'entrée du quartier et du centre-ville, pour les automobilistes venant de l'Ouest, est occupé par un vaste parking, seul espace ouvert de l'avenue. Au Nord de l'avenue Briand, s'étend l'emblématique Cité jardin construite durant la seconde moitié du XIXe siècle par les industriels de l'époque, pour "fixer" les ouvriers (accession à la propriété) autour des lieux de production, et notamment l'usine DMC.

Elle est composée par les fameux "carrés mulhousiens"

(maisonnettes mitoyennes avec jardins privatifs). En vis-à-vis, La Cité manifeste, compose un ensemble de logements sociaux innovants, réalisés par la Somco en 2005, avec le concours de grands architectes contemporains.

Au Sud de l'avenue Briand et de part et d'autre de la rue des Abeilles, les îlots présentent un tissu urbain très homogène. Les alignements composés d'immeubles du XIXe début XXe, généralement de 3 à 4 niveaux, offrent une grande unité architecturale.

Les équipements publics peu représentés dans le quartier, se concentrent principalement dans sa partie Nord. A noter que le quartier bénéficie en limite Est, de la présence du marché trois fois par semaine. Celui-ci s'installe sur la dalle du canal, qui le sépare du quartier Franklin. De par son importance, ce marché est le plus grand d'Alsace et constitue de fait, un lieu de destination, qui participe à l'animation du quartier.

D'une manière générale, l'espace public est très contraint et offre peu de dilatations et d'espaces verts. Le réseau viaire structuré de façon orthogonal est quant à lui assez lisible. Il se compose :

- d'un axe structurant d'entrée de ville : l'avenue Aristide Briand,
- d'axes secondaires, les rue de Pfstatt et des Fabriques, orientées Nord-Sud et permettant les liaisons entre quartier,
- d'axes tertiaires permettant la desserte des îlots.

En 2008, la population du périmètre PRU du quartier, représente 5,1% de la population Mulhousienne. Elle se caractérise par :

- sa jeunesse : forte représentation des 15-29 ans (26,7%),
- sa diversité ethnique : près d'un tiers de la population du quartier est composée d'étrangers. Le quartier Briand constitue en effet la porte d'entrée privilégiée pour les nouveaux Mulhousiens d'origine étrangère,
- une forte représentation des personnes seules (33,5%).

Le parc de logement du quartier se caractérise par une forte représentation de logements vacants (17%).

Le quartier se compose d'un habitat majoritairement ancien, appartenant principalement à des propriétaires privés (occupants ou bailleurs), le parc locatif public étant faiblement représenté. La situation sociale des occupants étant précaire, notamment dans les parties Sud (« Fabriques/Aigle/Cerfs ») et Ouest (« Abeilles/Rosberg ») du quartier, le bâti est de fait moins entretenu et tend à se dégrader.



APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT
BRIAND SITE ÉCOLE

DÉMARCHE D'INNOVATION ET DE RECHERCHE À HAUTE UTILITÉ SOCIALE

mulhousecestvous.fr

