LANCEMENT DES "SAISONS DE BRIAND" ET INAUGURATION DU 88 BRIAND

DOSSIER DE PRESSE

DÉMARCHE D'INNOVATION ET DE RECHERCHE À HAUTE UTILITÉ SOCIALE.

POUR DÉVELOPPER L'HOSPITALITÉ DE L'AVENUE ARISTIDE BRIAND, SES SAVOIR-FAIRE COMMERCIAUX ET ARTISANAUX.

CONTACT PRESSE :

Nina OUMEDJKANE
Attachée de presse
03 89 32 59 92
06 29 68 13 46
nina.oumedjkane@mulhouse.fr

SOMMAIRE

LES SAISONS DE BRIAND 4

PROGRAMME DU LANCEMENT DES « SAISONS DE BRIAND ET INAUGURATION DU 88 BRIAND 5

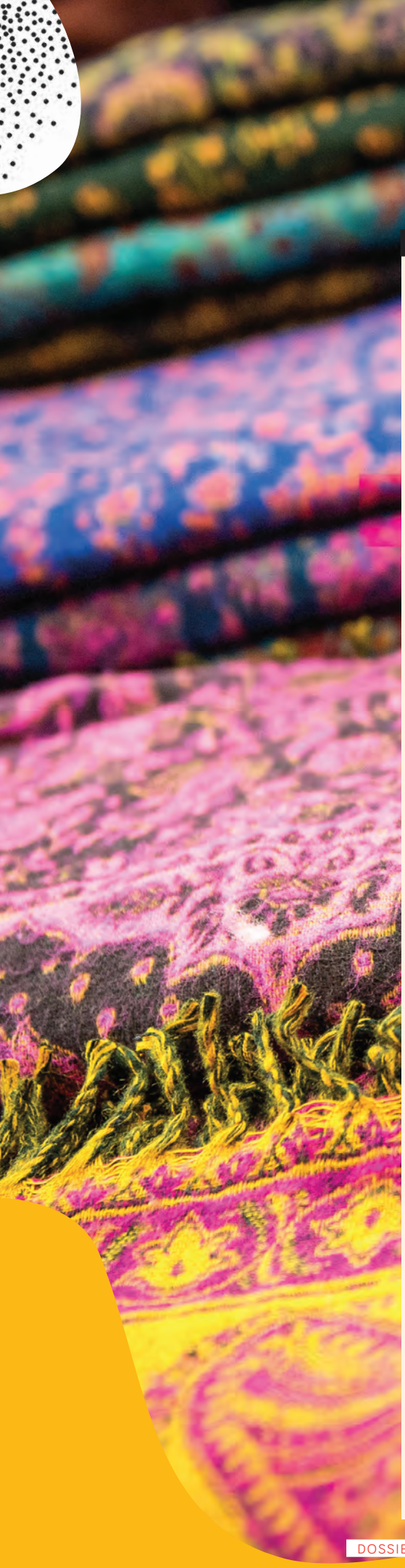
LE NOUVEAU PROGRAMME NATIONAL DE RENOUVELLEMENT URBAIN (NPNRU) : UNE SOLIDARITÉ NATIONALE ET LOCALE AU BÉNÉFICE DES QUARTIERS MARQUÉS PAR LA PAUVRETÉ 6

LE PROGRAMME ANRU « INNOVER DANS LES QUARTIERS » 7

L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI) POUR LA RENAISSANCE DE L'AVENUE ARISTIDE BRIAND : BRIAND SITE ÉCOLE 7

CANDIDATS LAURÉATS AMI BRIAND 10

ANNEXE 11



PRÉAMBULE

Le quartier Briand a fait l'objet, en première instance, d'un Programme National pour la Rénovation Urbaine (PRU), de 2006 à 2013. Dans la continuité, un Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU) a été lancé en 2018 pour sept ans, dont l'objectif est double : donner aux habitants des quartiers concernés l'envie d'y rester et à ceux qui n'y sont pas encore de s'y installer. Passer de la « ville subie » à la « ville choisie ».

Toujours dans une volonté de revitaliser le quartier, la conviction de la Ville de Mulhouse est que, demain, l'avenue Briand sera « une nouvelle avenue des curiosités du monde, une avenue école, pionnière et hospitalière, repérable par son ambiance et son esthétique bigarrée ».

Pour mener à bien cette démarche dans le quartier Briand, la Ville de Mulhouse a concouru en 2017 à l'ANRU+. Inscrit dans le NPNRU, l'ANRU+ est un dispositif d'accompagnement renforcé sur l'innovation et l'investissement économique. A Mulhouse, les quartiers Briand et Fonderie ont été retenus. Le quartier Briand l'a été au titre du volet « innover dans les quartiers » via un projet de services pour développer l'hospitalité et les savoir-faire commerciaux : « Briand, site école ».

Amorçage de la revitalisation du quartier, l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) est lancé par la Ville de Mulhouse le 28 janvier 2019 par Michèle Lutz, Maire de Mulhouse et les partenaires de la démarche. Appelé « Briand, site école », l'objectif est d'identifier des porteurs de projets motivés par les valeurs d'innovation collective, la création d'entreprises et donc la création d'emplois, par l'action pédagogique, l'animation et l'embellissement du quartier et par l'économie sociale et solidaire.

Plusieurs espaces et locaux ont été identifiés pouvant accueillir des activités commerciales ou artisanales (magasin alimentaire, restaurant « food fusion », café ou salon de thé, textile, mode ou décoration, objets vintage, métier anciens, pop up store...) témoignant de la créativité liée à la diversité culturelle du quartier. Mais aussi des ateliers de fabrication de design issus du recyclage, des créations textiles, des écoles de formation, des services aux habitants, des activités professionnelles tertiaires.... L'avenue peut encore accueillir des actions design ou citoyennes et bien d'autres choses encore ...

Une trentaine de porteurs de projets a été distinguée en juin dans le cadre du projet BRIAND Site école, chacun devant développer une activité de nature sociale ou économique. La collectivité, grâce à l'expertise d'Alsace Active et Tuba assure l'accompagnement de ces porteurs de projet afin de leur permettre de passer d'une activité prototype à une activité opérationnelle et viable, au bénéfice du quartier et de ses habitants et dans des lieux emblématiques du quartier.

Afin de faire connaître ce projet à l'ensemble des Mulhousiens mais également de mettre en dynamique les acteurs du quartier, le projet prévoit l'organisation d'événements de mobilisation collective – les « Saisons de Briand ». Pour sa première édition, plusieurs porteurs de projets se sont mobilisés. Le thème de la première saison, samedi 7 décembre, est consacré aux étoffes.

LES SAISONS DE BRIAND

CETTE PREMIÈRE ÉDITION DES "SAISONS DE BRIAND" SE CARACTÉRISE PAR :

- **Une mobilisation de quatre porteurs de projets lauréats**. Leurs interventions s'inscrivent dans les thématiques d'innovation et d'inclusion sociales inscrites dans le projet BRIAND Site école :
  - écouter, être le dépositaire de l'imaginaire de ce quartier et faire résonnance (**Les voix d'ici, Radio MNE**),
  - revisiter la production création textile en puisant dans cette histoire collective (**La Petite Manchester avec le Conseil Participatif Manufactures et le Conseil citoyen Briand / Brustlein pour l'implication des habitants**),
  - ré-enchanter le réel pour la fierté des habitants au travers d'installations artistiques.

- **Une volonté de traiter la thématique des étoffes à partir de supports artistiques variés** : fabrication de bannières en feuillage, réalisation d'une « tapisserie » éphémère à la craie au sol par Jamel BERIBECHE dit SERIO (artiste plasticien Mulhousien de renommée internationale), mise en lumière de la Box Briand par deux artistes de renom Pierre FRAENKEL (« artiste plasticien très influencé par sa cité. Plasticien magicien » comme il se définit) et de Marc GUENARD (artiste photographe, concepteur lumière et créateur vidéo).

- **Une volonté de réinvestir le quartier par l'inauguration d'un espace citoyen partagé (88 Briand)** attestant que la dynamique participative est au cœur du projet BRIAND Site école. La mobilisation de lycéens est, là aussi, fidèle à l'esprit BRIAND, **un quartier dans lequel la formation, la montée en compétences constituent la clé de l'accès** à une indépendance professionnelle et à une inclusion sociale pour ses habitants.

FOCUS SUR LES PORTEURS DE PROJETS PARTICIPANT À LA PREMIÈRE ÉDITION DES "SAISONS DE BRIAND" :

- **Openfab** porte l'action de **la Petite Manchester** qui propose d'impliquer les habitants de l'avenue, notamment les conseillers citoyens et participatifs du quartier, dans des ateliers créatifs et participatifs de recyclage des étoffes mulhousiennes, afin de renforcer leur attachement à leur quartier. Ils ont confectionnés de grandes bannières en étoffes inspirées de murs végétaux et accrochées sur les façades du 88 Briand et de la Box Briand.

- **Les Voix d'ici** réalisent un nouvel audioguide spécial quartier BRIAND.

- **Radio MNE** délocalise son plateau à la Box Briand et assure un programme d'émissions sur la fréquence 107.5 FM.

- **Conseil Participatif - Manufactures :**
  - Mis en place depuis 2015, structuré autour de deux commissions thématiques : cadre de vie et animations,
  - composé d'une quarantaine de membres (associations, habitants, entreprises),
  - très bonne dynamique citoyenne, ayant pour fil rouge : des habitants au service d'autres habitants,
  - de nombreuses concrétisations : placette de compostage (Théo Fisher, Daguerre), boîte à livres (Parc Braun), actions de sensibilisations, de rencontres auprès des habitants à Aigle/Cerf, organisation de la fête de quartier Brustlein,
  - projet en cours de réalisation : des boîtes à pains (Place Aigle/Cerf, Oberkampf, square des « Malgré-Nous »),
  - projet à venir : mise en place d'une dynamique voisins éco-citoyens.

MANUFACTURES

- **Conseil Citoyen Briand/Brustlein :**
  - Mis en place depuis 2007,
  - composé d'une trentaine de membres (habitants, associations et entreprises),
  - participent à de nombreux projets : terrasse du Canal, AAI, AMI Briand,
  - projets en cours : Appel à Initiatives « Il faut tout un quartier pour éduquer » ; suivi du Contrat Ville, participation à la vie du quartier, participation à des formations.

conseil citoyen
briand/brustlein

PROGRAMME DU LANCEMENT DES « SAISONS DE BRIAND » ET INAUGURATION DU 88 BRIAND

La première saison sera organisée le 7 décembre 2019 et se déroulera comme suit :

9h- 19h

Programmes d'émissions avec différentes interventions radiophonique à la Box Briand

10h – 12h

Captation de témoignages sonores par Les Voix d'ici

15h -17h

- Atelier de valorisation des chutes de tissus (créations de bijoux, broches, bracelets et badges) au 88 avenue Briand animé par La petite Manchester
- portes ouvertes à la Box Briand assurée par l'Elan Sportif
- captation de témoignages sonores par Les Voix d'ici
- action Painting : fresque participative – par l'artiste mulhousien Jamel BERIBECHE (SERIO)

16h45

Lancement du temps inaugural par le trio Blue Heaven Stompers

17h

Discours de Mme le Maire

17h10

Sous la direction de Mme le Maire, mise en lumière de la Box Briand et de l'immeuble voisin par les artistes Pierre FRAENKEL et Marc GUENARD

17h15

Déplacement au 88 BRIAND pour inauguration du local

- signature d'une convention entre la Ville de Mulhouse et le lycée Louis Armand : 4 élèves seront présents ainsi que M. Hamdy, proviseur du lycée et M. Richmann, chef des travaux pour la signature de la convention.
- remerciements adressés aux Conseillers participatifs et citoyens.

17h30

Retour du cortège officiel sur la place accompagné en « fanfare »

Soupe chaude servie accompagnée du verre de l'amitié

18h – 19h00

2e temps musical assuré par le groupe de musique berbère « Taghmatt » résidant au 76 avenue Briand.

LE NOUVEAU PROGRAMME NATIONAL DE RENOUVELLEMENT URBAIN (NPNRU) : UNE SOLIDARITÉ NATIONALE ET LOCALE AU BÉNÉFICE DES QUARTIERS MARQUÉS PAR LA PAUVRETÉ

Porté par l'Agence Nationale de Rénovation Urbaine (ANRU), ce nouveau programme 2018-2025 vise à permettre la transformation des 200 quartiers de notre pays, (dans les banlieues, les centres anciens dégradés, les communes périurbaines, etc.), où la pauvreté et les dysfonctionnements urbains et sociaux sont les plus forts.

Le NPNRU fait suite au premier Programme de Renouvellement Urbain lancé en 2006 dont sur l'agglomération les villes de Mulhouse et Wittenheim ont bénéficié. Il a pour objectif ambitieux de faire passer 2 millions d'habitants de la « ville subie » à la « ville choisie ». Pour les collectivités qui en bénéficient, il s'agit d'une opportunité afin de lutter durablement contre les inégalités de toutes natures et d'éviter le développement d'un territoire à deux vitesses.

L'enjeu porté par Mulhouse Alsace Agglomération, est ainsi d'éviter que les quartiers les plus pauvres de son territoire ne décrochent et impactent à son attractivité: à l'heure de la métropolisation des emplois la vitalité économique et l'attractivité de l'agglomération dépendent fortement de la capacité de rayonnement de toutes ses composantes. La proximité de zones ou d'équipements de développement stratégiques de l'agglomération avec certains quartiers à la pauvreté aujourd'hui marquée témoigne très concrètement de l'interdépendance des destins : la ZAC des Collines avec le grand ensemble des Coteaux, l'UHA au sein du quartier de la Fonderie, Briand avec DMC ...

Si le PRU1 a été élaboré autour de projets de quartier, le NPNRU est en cours de finalisation à **l'échelle de l'agglomération** pour **un projet de territoire cohérent** qui se décline en projets urbains sur les quartiers concernés.

Sur le fond du projet plusieurs principes le distinguent du PRU1 :

- le renforcement de la **participation des habitants** ;
- l'ambition forte de **la mixité** dans les quartiers : habitat privé, activité économique ... ;
- la volonté de construire une **ville durable** : qualité environnementale, transition énergétique... ;
- le lien entre renouvellement urbain et développement économique.

Au titre de l'inscription au projet NPNRU, le territoire compte :

- 3 quartiers prioritaires d'intérêt national à Mulhouse et Illzach : Coteaux, Drouot–Jonquilles et Péricentre (Briand, Franklin Fridolin, Wolf - Wagner, Vauban Neppert et Fonderie) ;
- un quartier prioritaire d'intérêt régional à Wittenheim : Markstein–La Forêt.

Avec le quartier Briand, c'est **l'amplification de l'attractivité commerciale de l'avenue et du marché**, bâtie sur la conjugaison de trois types d'actions (1. renforcement de la commercialité de l'avenue Briand via une avenue plus belle, plus originale et des trottoirs plus larges ; 2. restructuration du marché pour en rénover le concept; 3. lancement d'initiatives d'excellence dans le domaine de l'hospitalité commerciale) qui constituent le socle de la stratégie de renouvellement urbain du quartier.

A cette fin, la Ville s'est inscrite dans le programme ANRU+.

LE PROGRAMME ANRU + « INNOVER DANS LES QUARTIERS »

ANRU + est un programme qui a pour but d'accompagner le déploiement de l'innovation et des pratiques d'excellence dans certains quartiers politiques de la ville en renouvellement urbain. Pour répondre aux problématiques spécifiques à ces quartiers, les actions soutenues dans le cadre d'ANRU+ doivent permettre :

- d'améliorer la qualité de vie des habitants et/ou d'augmenter le reste pour vivre des habitants. Concrètement, cela passe par le développement de nouvelles ressources comme par exemple la mise en place de circuits de formations en lien avec l'emploi dans les quartiers. Il s'agit également de proposer des mesures qui peuvent aider à diminuer leurs dépenses contraintes, en développant par exemple des activités économiques les incluant ;
- de renforcer l'attractivité des quartiers. Cela passe par des propositions qui sont des leviers au retournement d'image de ces quartiers. Concrètement, il s'agit de les faire rayonner à l'intérieur comme à l'extérieur, en proposant par exemple des actions d'animation, de nouveaux services et fonctionnalités qui reposent sur des actions innovantes.

Le présent Appel à Manifestation d'Intérêt se place dans ce cadre.

L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI) POUR LA RENAISSANCE DE L'AVENUE ARISTIDE BRIAND : BRIAND SITE ÉCOLE

La Ville de Mulhouse a candidaté en mars 2017 à l'Appel à Manifestation d'Intérêt de « l'ANRU+ Innover dans les quartiers » pour lequel elle a été lauréate pour le projet « Briand site école » et cela au titre de l'innovation urbaine et sociale (parmi 15 autres projets à l'échelle nationale pour 200 quartiers prioritaires).

Ce projet vise à renforcer l'hospitalité de l'avenue Aristide Briand à Mulhouse, ses savoir-faire commerciaux et artisanaux. Cette avenue et son quartier peuvent accueillir de nouvelles fonctions et services favorisant l'innovation, l'apprentissage et l'accompagnement des commerçants/artisans et entrepreneurs. Ces innovations proposeront des actions participatives ouvertes à tous les habitants ou acteurs volontaires pour renforcer son ambiance et son attractivité.

Ce territoire présente un fort potentiel pour accueillir progressivement un continuum d'innovations tout le long de l'axe DMC - BRIAND- MARCHE - FRANKLIN en réactivant les adresses vacantes sur lesquelles des communautés d'innovation pourraient se fédérer et se développer.

La démarche « Briand site école », pilotée par la Ville de Mulhouse, associe des partenaires dans divers champs de l'innovation comme YOUR SOUL (innovation territoriale), MLC (tendances), MMAP (marketing territorial), 360 (innovation dans le bâtiment), JDL (urbanisme), ou encore des partenaires mulhousiens comme l'Université de Haute-Alsace, TUBA Mulhouse, Alsace Active, le 48...Réunis en consortium dédié, ils ont défini ensemble le cadre d'innovation général de la démarche. L'idée de départ : « toute personne désireuse de développer une expérience commerciale peut se former, s'exercer et être accompagnée au sein du quartier Briand – quartier d'innovation commerciale ».

Cette idée a fait l'objet d'une large concertation qui a mobilisé tout au long de l'année 2018 de nombreux habitants et acteurs du territoire : interviews, rencontres sur l'espace public, implication des conseils participatif et citoyen, ateliers (exemple : « Quels chemins d'innovation pour le secteur Briand ? »), ateliers de design service, enquêtes, travaux de groupes, études,

entretiens...

Pour exemple, des étudiants en Master 2 Ingénierie de Projets en Economie Sociale et Solidaire de l'Université de Haute-Alsace ont mené 52 entretiens auprès des habitants du quartier. Cette phase de maturation a, non seulement, confirmé l'intérêt de l'idée de départ mais elle a également permis de l'amplifier d'idées nouvelles et d'avancer dans sa mise en œuvre

A l'issue de cette phase de maturation, cinq espaces dédiés à l'innovation ouverte ont été retenus autour des concepts suivants :

1 / **L'AVENUE BIGARRÉE** (axe Briand Franklin) : structurer une démarche participative qui donne accès à la création avec un encadrement par des artistes, designers et professionnels. Son objectif : styliser l'axe en organisant des saisons d'actions artistiques, de décoration des boutiques et des actions citoyennes.

2 / **LE « HAUT-PARLEUR, TABLE DE RENCONTRE »** (ancienne boulangerie Spitz, propriété de la Ville et lieu à haute valeur symbolique dont la réactivation est très attendue) : en faire un lieu culturel où l'on peut se restaurer, exprimer ses idées, discuter innovation et entrepreneuriat.

3 / **LE GRAND ATELIER** (site nommé « Miroir Cité », propriété de la ville, à forte valeur historique, liée à la tradition industrielle textile) : dans un esprit « cabinet de curiosité » ouvert au public, et en lien avec une activité de ressourcerie textile-décoration, il s'agit de revaloriser les savoir-faire locaux endormis. Objectif : développer un lieu de conception, d'enseignement et de création autour de « l'upcyling » (action de récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure. On recycle donc « par le haut ») et permettre la qualification des personnes volontaires ou éloignées de l'emploi.

4 / **LES "NOUVELLES ÉCOLES"** (place des Traineaux, les 1er et 2e niveaux du bâtiment « Box Briand » au-dessus de l'école de boxe l'*Élan Sportif)* : en faire un lieu dédié aux écoles portant des pédagogies du type *« pédagogie inversée »* ou *« école par le projet »*.

5 / **ÉMERGENCE DE CURIOSITÉS DU MONDE, D'ACTIVITÉS INNOVANTES OU ÉPHÉMÈRES** (quartier Briand Franklin) : De nouveaux services sont attendus pour renforcer le positionnement commercial de l'axe Briand-Franklin autour des « curiosités du monde » dans le but de fédérer les propriétaires, les commerçants et les entrepreneurs du secteur. Sur la base des valeurs d'innovation et du nouvel univers recherché, de nouveaux concepts sont attendus : concepts innovants par occupation temporaire de l'espace public mais aussi, selon la disponibilité des locaux, des services, des boutiques test, des concepts stores, des pop-up stores, ou encore des commerces de destination, des projets artisanaux ou créatifs, des métiers anciens ou rares…

En parallèle le marché, lieu stratégique pour la ville et pour la réussite du projet global Briand, fera l'objet d'études complémentaires, en concertation avec les commerçants, les clients et les habitants, pour engager son développement dans le cadre du projet de renouvellement urbain.

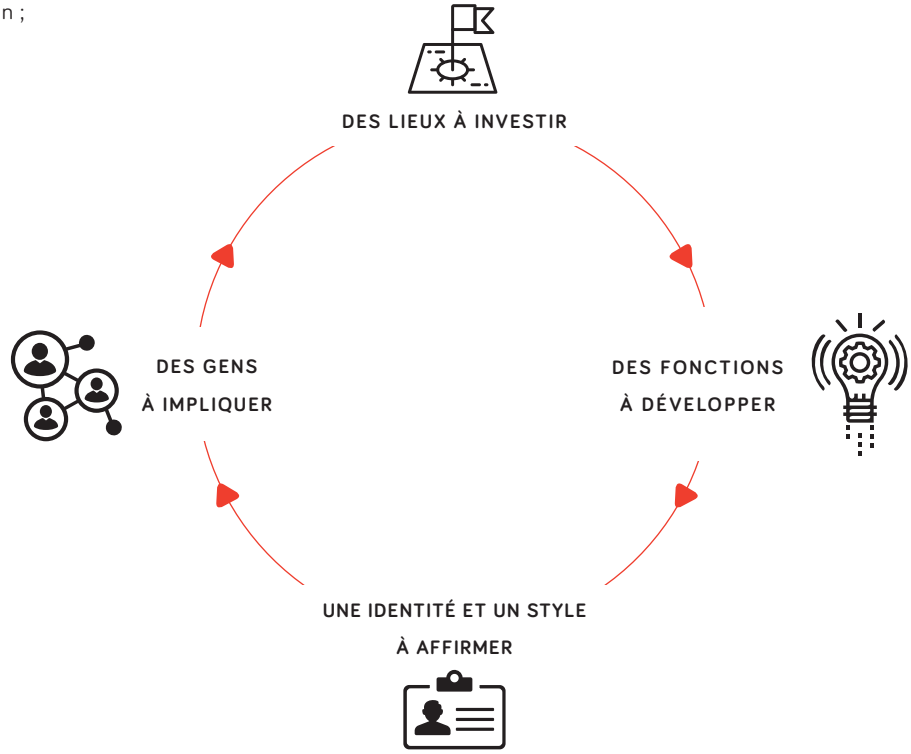
LES QUATRE PILIERS

1 / **Développer une stratégie économique d'inclusion sociale** pour apporter des solutions à la remise en confiance et en activité des personnes les plus éloignées de l'emploi en leur donnant accès à un parcours de création et de qualification ;

2 / **Retrouver un style :** l'embellissement des lieux a été identifiés par tous comme un puissant vecteur d'hospitalité, de cohésion et un remède possible à la nostalgie ambiante ;

3 / **S'approprier de nouveaux modèles économiques, de consommation, d'école** et de création, pour attirer de nouvelles fonctions et de nouveaux publics ;

4 / **Mobiliser les savoir faire et le patrimoine immobilier endormis** pour retisser des liens avec la belle **histoire de l'avenue**, porteuse de valeurs pour l'avenir.



LA NATURE DES PROJETS

L'Appel à Manifestation d'Intérêt a permis de recruter des porteurs de projet motivés et passionnés pour partager les objectifs du projet d'innovation et de recherche, animés d'une passion professionnelle à faire partager au sein du quartier Briand.

Les projets :

- **favorisent l'innovation**, la professionnalisation et l'accompagnement d'entrepreneurs existants ou futurs (artisans, commerçants, animateurs, associations ...) ;
- **font preuve d'inclusion sociale**, favorisant la qualification, voire l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi et l'accueil de personnes candidates au volontariat ;
- **sont définis puis mis en œuvre de manière participative** avec les habitants, les usagers de l'axe Briand / Franklin, les acteurs locaux et les élèves d'établissements scolaires ;
- **offrent une expérience nouvelle** aux futurs usagers et clients, trouvent des services inédits et inexistants dans le secteur dans une esthétique et ambiance à la hauteur du potentiel et de l'histoire du quartier ;
- **fonctionnent de manière autofinancée** (par la création de valeur et les recours aux financements de droits communs et/ou subventions), réalistes et pouvant faire l'objet de partenariats publics/privés.

De manière générale, des projets ayant valeur d'exemple et ayant un effet d'entraînement positif.

CANDIDATS LAURÉATS AMI BRIAND

STRUCTURE	NOM	PRÉNOM	PROJET
Access Code School	MULOT	Julie	Ecole de développeurs Web pour jeunes en décrochage
Apollo 21	LE BRIS	Bertrand	Mobilier urbain "Les Placettes", espaces de socialisation connectés
Art et la matière	LEMOINE	Thibaut	Recyclage tous matériaux, formation/sensibilisation et production petites séries
Résidence Butler	BUTLER	Clark	AirBnb/résidences d'artistes/ lieu culturel
CAE Antigone	BERLEM	Emeline	Dispositif d'accompagnement pour jeunes entrepreneurs (Experimentation)
Collectif ODL	LEDDA	Jeremy	Atelier de pratiques sonores/concerts
Color Factory	SPINNER	Karine	Atelier de teintures végétales
Compagnie Kalisto	DELAIGLE	Illia	Atelier de co-production entre artistes et spectateurs pour s'approprier les droits culturels
Compagnie La Breche	GANDIT	Aurélie	Compagnie de danse contemporaine/Atelier formations
Conseil Participatif Manufactures	MALAS	David	Assurer une présence sur Briand
CSC Lavoisier	PHILIPPE	Alexandre	Jardins partagés Atelier recyclage/petite mécanique
Radio MNE	WERTENSCHLAG	Jean-Luc	Stammtisch Ecole de Youtubeuses / Education aux médias
Enjoy in Hostel	SABY	Nathalie	Hébergement eco-responsable et participatif (Tourisme)
Guilbot	GUILBOT	Emmanuelle	Mobilier urbain Banc transportable
Atelier Haller	HALLER	Sébastien	Mise à dispo d'un espace etage pour expo, concerts, theatre...Résidences d'artistes, Lieu culturel
Initiatives femmes	GDANI	Houda	Restauration, vente à emporter et traiteur
IRFA Est	SCHMUCK	Pascale	Accompagnement de 200 jeunbes chomeurs/an
Jaime SAS	JAIME	VICKY	Food Truck Festival et autres animations thématiques pour la dalle du marché
Kromer	KROMER	Sylvie	Atelier de Yoga et Arts Plastiques pour enfants, illustratrice
La Petite Manchester, Openfab	METHIA	Nathalie	Formation aux métiers du textile et production textile
Les petits débrouillards	MARBOIS	Alizée	Fabrique de Proximité (Espace pour créer, produire et agir)
Les petits débrouillards	MARBOIS	Alizée	Incubateur de citoyenneté (Faire pour comprendre et comprendre pour agir)
Les Voix d'Ici	ANTOINE	Mélanie	Création de bandes sons de quartier, pour créer du lien entre les lieux, donner la parole aux habitants, se raconter.
LYSANGE	JULE	Sterenn	Créatrice de mode
MMSA	IANNONE	Olivier	Ateliers culturels autour des musées MMSA et installation de leurs locaux
Motoco	ZUSSY	Martine	Propositions artistiques pour agir sur Briand: sol, facades et ciel
Newance	STEGRE	Benoit	Mobilier urbain facon High Line avec végétation " Poumon urbain"
Reseau Dédale	GUYOT	Siam Angie	Ateliers de sensibilisation artistique
Speakeasy	PERES	Julie	Salon de thé et expo artisanat

ANNEXE

SITUATION GÉNÉRALE DU QUARTIER

Le quartier Cité-Briand se situe au Nord-Ouest du centre historique de Mulhouse, à l'extrémité Ouest du périmètre des quartiers anciens de la ville, inscrits depuis 2006 dans un programme de renouvellement urbain.
Le quartier s'étend depuis le canal couvert jusqu'au croisement de l'avenue Briand avec la rue de l'Ours. Il est fortement structuré par :

- **L'avenue Aristide Briand** qui traverse le quartier d'Est en Ouest. Aménagée au début du XIXe siècle pour répondre aux besoins de développement des Etablissements Dollfus Mieg, « la Stressla », comme aiment la nommer les anciens Mulhousiens, relie l'avenue de Colmar, via la rue Franklin. Elle fut jusque dans les années 70, l'une des plus grandes artères commerçantes de la Ville, où se concentraient les « beaux magasins ». Sa vocation commerciale bien qu'en perte de vitesse se confirme encore aujourd'hui avec la présence de plusieurs commerces ethniques.

1882 • Orphéon

1888 • Maison Haensler

1935 • Le Globe

- **La rue de Pfastatt** est perpendiculaire à l'axe Briand. Elle relie le quartier Cité-Briand au site de la Gare du Nord et rejoint le boulevard Stoessel au Sud (via le Boulevard de la Marne). La rive Ouest de la rue, est presque en totalité, bordée par le site de l'usine DMC.

Le croisement de l'avenue Briand avec la rue de Pfastatt, marque l'entrée vers le centre-ville de Mulhouse et les quartiers anciens. C'est à cette intersection que se situe le terrain d'assiette du tiers-lieu d'innovation social.

CONTEXTE URBAIN ET SOCIAL

Totalisant plus de 9 000 habitants, le quartier Cité-Briand se déploie de part et d'autre de l'avenue Aristide Briand.
L'avenue se compose d'un alignement quasi ininterrompu de façades, seul élément d'unité dans cet ensemble hétérogène, composé d'immeuble de gabarit et d'époques différents. La qualité et l'entretien du bâti sont généralement pauvres. Le carrefour Briand /Pfastatt, qui marque l'entrée du quartier et du centre-ville, pour les automobilistes venant de l'Ouest, est occupé par un vaste parking, seul espace ouvert de l'avenue.
Au Nord de l'avenue Briand, s'étend l'emblématique Cité jardin construite durant la seconde moitié du XIXe siècle par les industriels de l'époque, pour "fixer" les ouvriers (accession à la propriété) autour des lieux de production, et notamment l'usine DMC.
Elle est composée par les fameux "carrés mulhousiens" (maisonnettes mitoyennes avec jardinets privatifs). En vis-à-vis, La Cité manifeste, compose un ensemble de logements sociaux innovants, réalisés par la Somco en 2005, avec le concours de grands architectes contemporains.
Au Sud de l'avenue Briand et de part et d'autre de la rue des Abeilles, les îlots présentent un tissu urbain très homogène. Les alignements composés d'immeubles du XIXe début XXe, généralement de 3 à 4 niveaux, offrent une grande unité architecturale.
Les équipements publics peu représentés dans le quartier, se concentrent principalement dans sa partie Nord. A noter que le quartier bénéficie en limite Est, de la présence du marché trois fois par semaine. Celui-ci s'installe sur la dalle du canal, qui le sépare du quartier Franklin. De par son importance, ce marché est le plus grand d'Alsace et constitue de fait, un lieu de destination, qui participe à l'animation du quartier.
D'une manière générale, l'espace public est très contraint et offre peu de dilatations et d'espaces verts. Le réseau viaire structuré de façon orthogonal est quant à lui assez lisible. Il se compose :

- d'un axe structurant d'entrée de ville : l'avenue Aristide Briand,
- d'axes secondaires, les rue de Pfastatt et des Fabriques, orientées Nord-Sud et permettant les liaisons entre quartier,
- d'axes tertiaires permettant la desserte des ilots.

En 2008, la population du périmètre PRU du quartier, représente 5,1% de la population Mulhousienne. Elle se caractérise par :

- sa jeunesse : forte représentation des 15-29 ans (26,7%),
- sa diversité ethnique : près d'un tiers de la population du quartier est composée d'étrangers. Le quartier Briand constitue en effet la porte d'entrée privilégiée pour les nouveaux Mulhousiens d'origine étrangère,
- une forte représentation des personnes seules (33,5%).

Le parc de logement du quartier se caractérise par une forte représentation de logements vacants (17%).
Le quartier se compose d'un habitat majoritairement ancien, appartenant principalement à des propriétaires privés (occupants ou bailleurs), le parc locatif public étant faiblement représenté. La situation sociale des occupants étant précaire, notamment dans les parties Sud («Fabriques/Aigle/Cerfs ») et Ouest (« Abeilles/Rossberg ») du quartier, le bâti est de fait moins entretenu et tend à se dégrader.

LANCEMENT DES "SAISONS BRIAND"
ET INAUGURATION DU 88 BRIAND

BRIAND SITE ECOLE

DÉMARCHE D'INNOVATION ET DE RECHERCHE À HAUTE UTILITÉ SOCIALE

mulhousecestvous.fr

ADRESSE DE LA BOÎTE MAIL DÉDIÉE AUX QUESTIONS SUR LE PROJET : BRIAND-SITE-ECOLE@MULHOUSE-ALSACE.FR

Mulhouse Alsace Agglomération

ANRU Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine

ANRU+ PLUS D'INNOVATION, PLUS D'INVESTISSEMENT DANS LES QUARTIERS

YOUR SOUL coordinateur du consortium

AVANCE NANCY - Tél. 03 83 35 87 44